



Observatoire du marché de la
téléphonie mobile en Algérie
3^{ème} trimestre 2019

Table des matières

I.	SITUATION DU MARCHÉ GLOBAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	3
I.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS (*) AUX RÉSEAUX MOBILES PAR OPÉRATEUR	3
I.2.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS.....	4
I.3.	TAUX DE PÉNÉTRATION AU RÉSEAU DE TÉLÉPHONIE MOBILE	4
I.4.	REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	5
I.5.	LE TRAFIC VOIX GLOBAL GÉNÉRÉ PAR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE.....	5
I.6.	LE TRAFIC SMS GLOBAL GÉNÉRÉ PAR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.7.	LE TRAFIC MMS GLOBAL GÉNÉRÉ SUR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE	6
I.8.	REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNÉ (ARPU)	6
II.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM.....	6
II.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM PAR OPÉRATEUR	6
II.2.	REPARTITION DU PARC GSM PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	7
II.3.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DU GSM EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
III.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G/4G	7
III.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES 3G/4G PAR OPÉRATEUR	7
III.2.	REPARTITION DU PARC 3G/4G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	8
III.3.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 3G/4G EN NOMBRE D'ABONNÉS	8

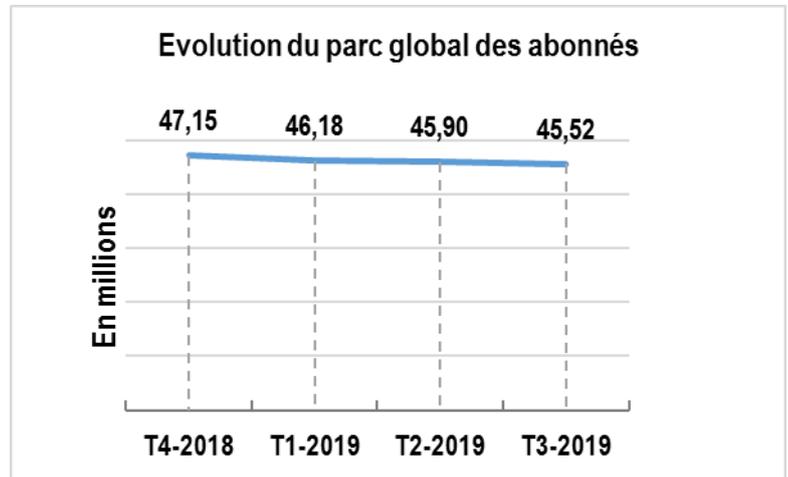
I. Situation du marché global de la téléphonie mobile

I.1. Le parc global des abonnés actifs (*) aux réseaux mobiles par opérateur

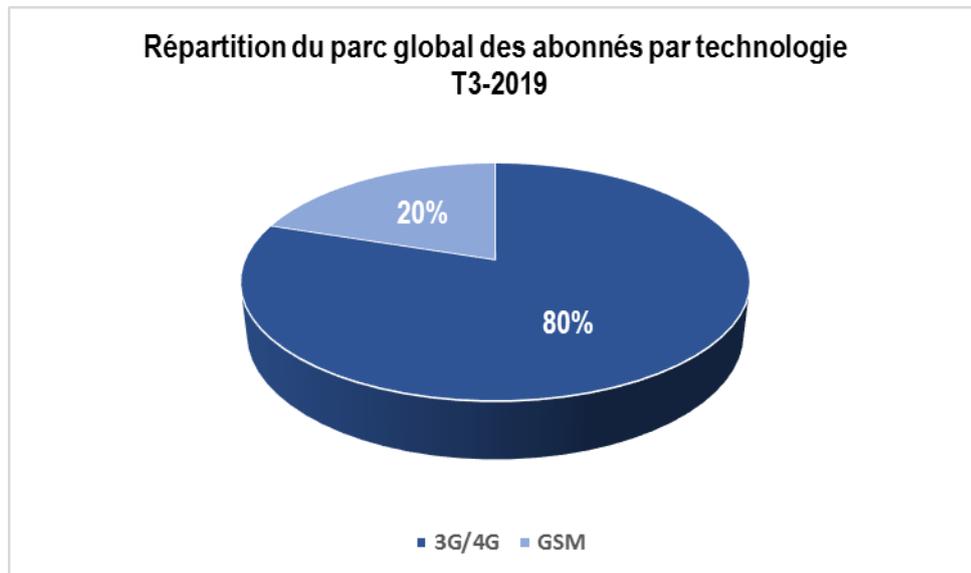
	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	19 106 401	18 015 781	17 982 671	18 177 110
Optimum Télécom Algérie	15 848 104	16 096 593	15 761 492	15 072 994
Wataniya Télécom Algérie	12 199 759	12 063 545	12 156 094	12 272 834
Total des abonnés	47 154 264	46 175 919	45 900 257	45 522 938

(*) Tel que défini dans la décision n° 84 / SP/PC/ARPT/2014 du 29 juin 2014.

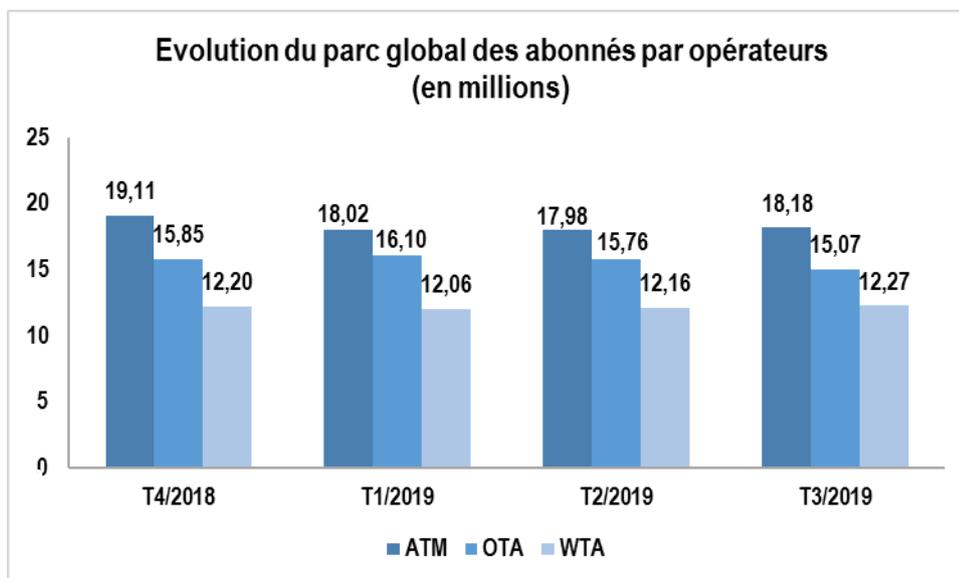
Le parc de téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une légère diminution, passant de 45,900 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2019 à 45,523 millions abonnés au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, soit une baisse de 0,82%.



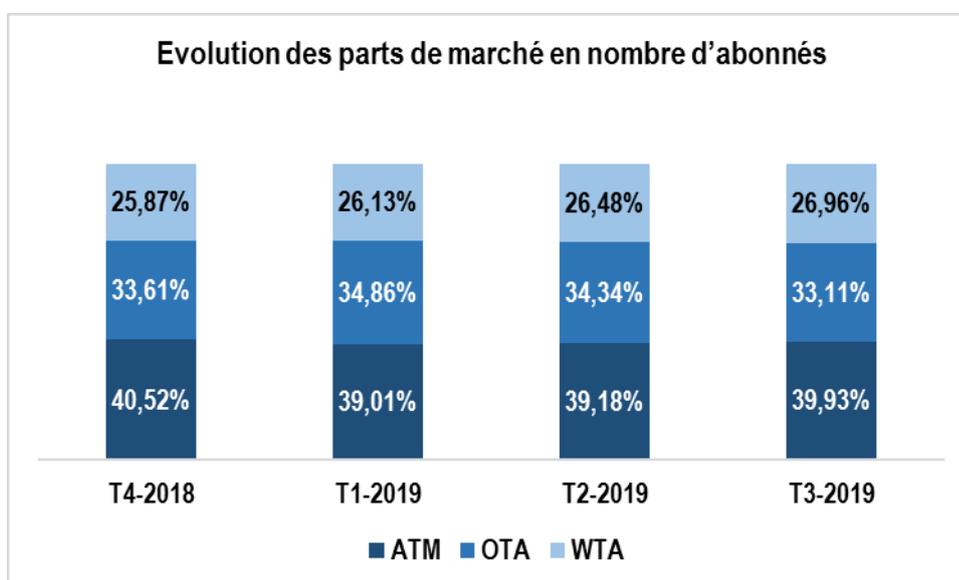
Sur les 45,523 millions abonnés actifs, 8,976 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 20% contre 36,546 millions abonnés au réseau 3G/4G, soit 80%.



L'évolution du parc global des abonnés actifs (en millions) réparti par opérateur se présente comme suit :



I.2. Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés



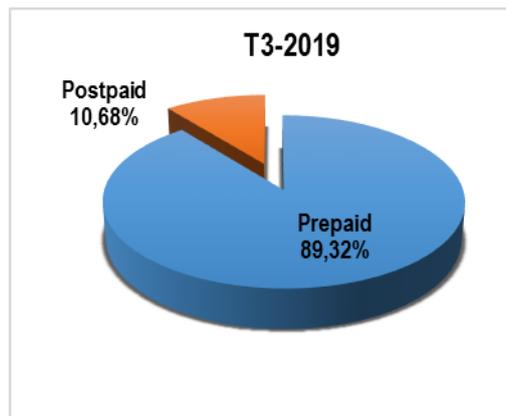
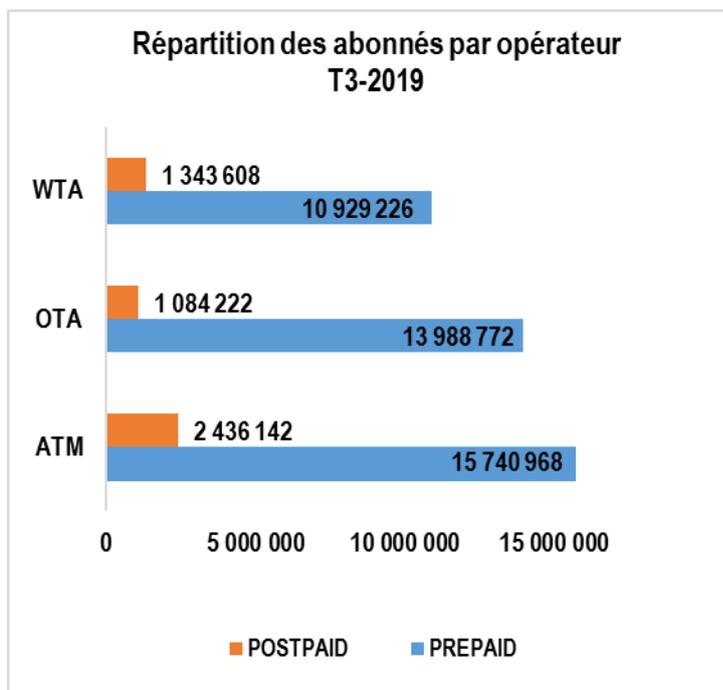
I.3. Taux de pénétration au réseau de téléphonie mobile¹

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Taux de pénétration	109%	106%	105%	103%

Le taux de pénétration au réseau mobile a connu une légère baisse de deux points entre le 2^{ème} trimestre et le 3^{ème} trimestre de l'année 2019.

¹ Population estimée à 44 millions au 30 septembre 2019

I.4. Répartition du parc global par type d'abonnement et par opérateur

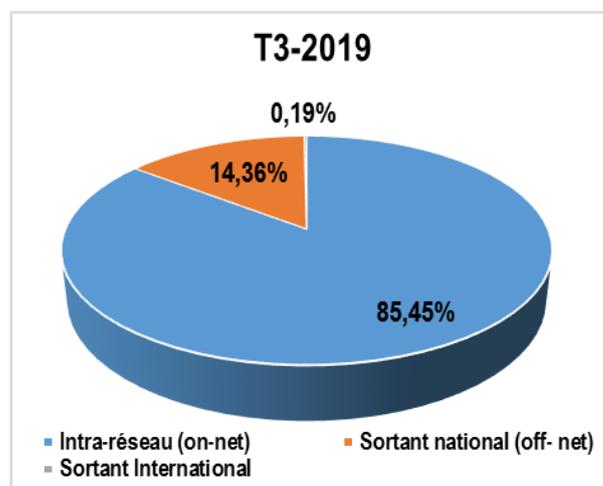


A fin septembre 2019, 89,32% des abonnés ont opté pour la formule du prepaid, contre 10,68% pour le postpaid.

I.5. Le trafic voix global généré par les réseaux de téléphonie mobile

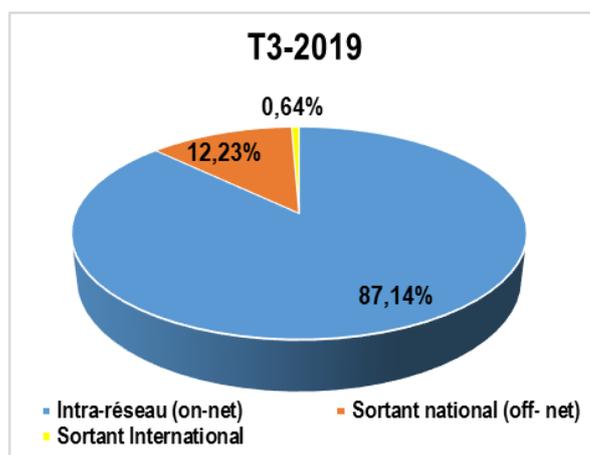
En millions de minutes	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Intra-réseau (on-net)	30 745	31 310	30 500	30 419
Sortant national (off-net)	4 515	4 386	4 592	5 111
Sortant International	84	76	71	68
Total	35 344	35 772	35 163	35 598

Au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, le trafic voix généré par les réseaux de téléphonie mobile a atteint un total de 35 598 millions de minutes, dont 85,45 % réalisé en intra-réseau et 14,36 % en trafic national sortant et 0,19% en trafic international sortant.



I.6 Le trafic SMS global généré par les réseaux de téléphonie mobile

En millions d'SMS	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019
Intra-réseau (on-net)	1 274	1 410	1 563	1 646
Sortant national (off-net)	200	195	217	231
Sortant International	7	7	11	12
Total	1 481	1 612	1 791	1 889



I.7. Le trafic MMS global généré sur les réseaux de téléphonie mobile

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Total MMS	169 260	564 976	149 530	124 350

I.8. Revenu mensuel moyen par abonné (ARPU)

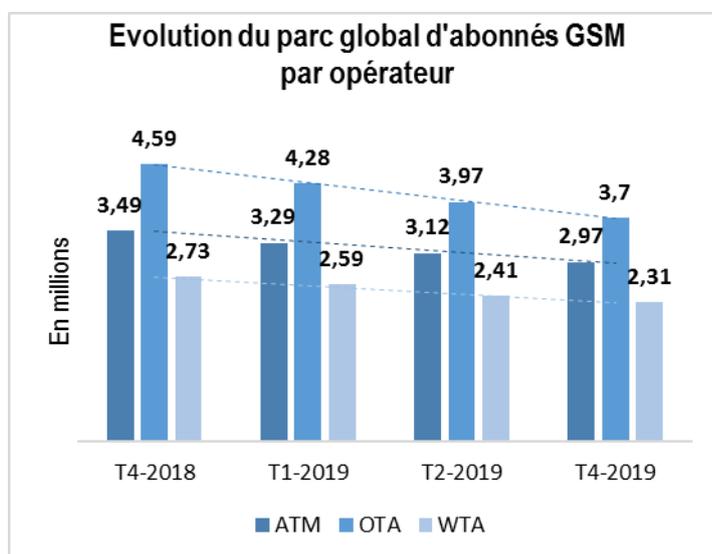
	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	497	512	510	511

II. Situation de la téléphonie mobile GSM

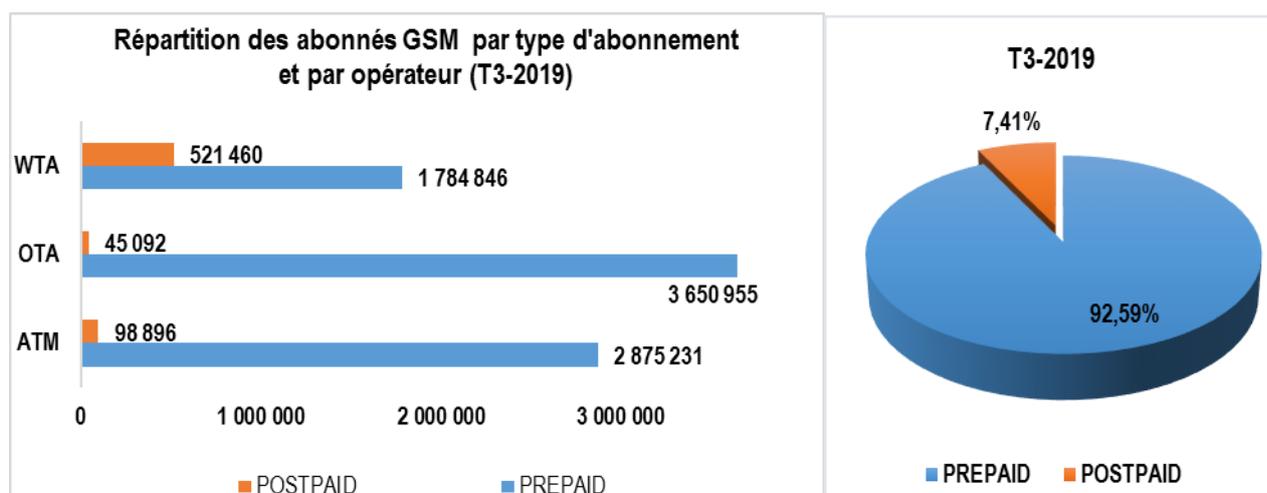
II.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM par opérateur

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	3 494 480	3 291 053	3 122 296	2 974 127
Optimum Télécom Algérie	4 588 893	4 279 314	3 971 344	3 696 047
Wataniya Télécom Algérie	2 728 290	2 592 328	2 410 073	2 306 306
Total des abonnés GSM	10 811 663	10 162 695	9 503 713	8 976 480

Le parc d'abonnés GSM a atteint 8,976 millions d'abonnés au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, contre 9,504 millions au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, soit une diminution de **5,55%**. Cette diminution est principalement liée à la migration des abonnés vers les réseaux de nouvelles technologies 3G et 4G.

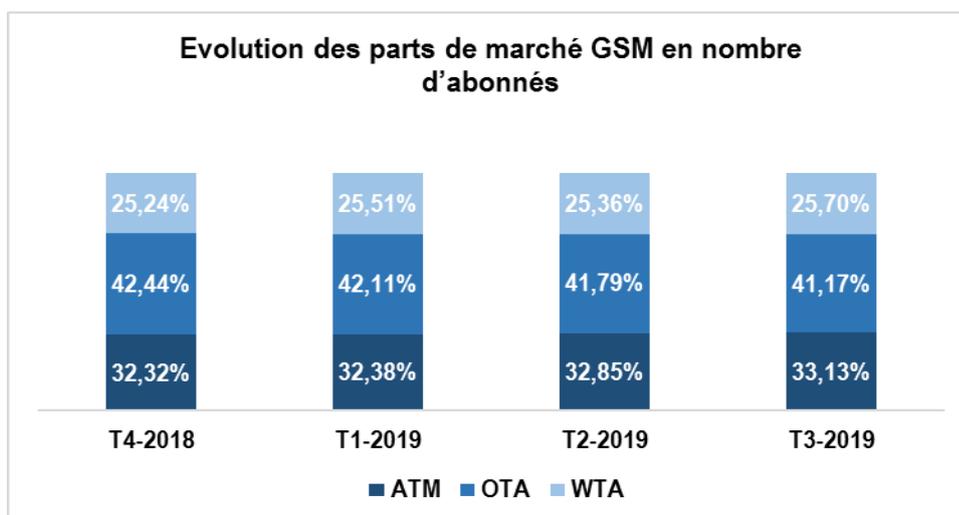


II.2. Répartition du parc GSM par type d'abonnement et par opérateur



Au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, 92,59 % des abonnés GSM ont opté pour la formule prepaid contre seulement 7,41% pour la formule postpaid.

II.3. Répartition des parts de marché du GSM en nombre d'abonnés

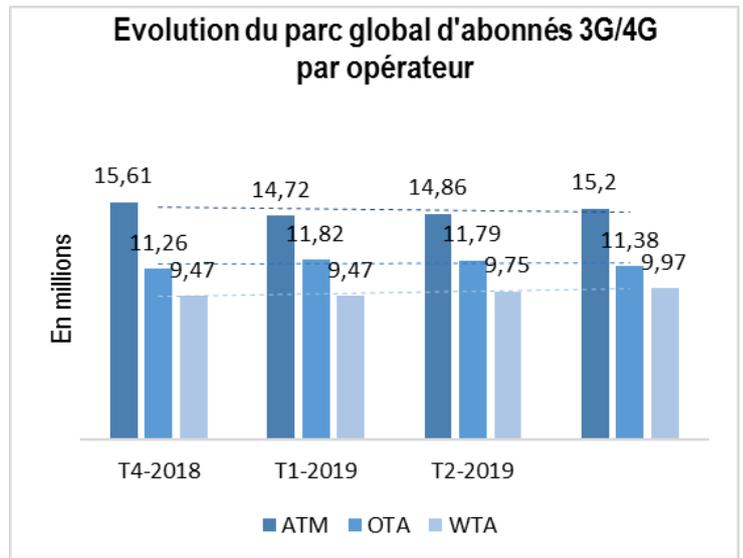


III. Situation de la téléphonie mobile 3G/4G

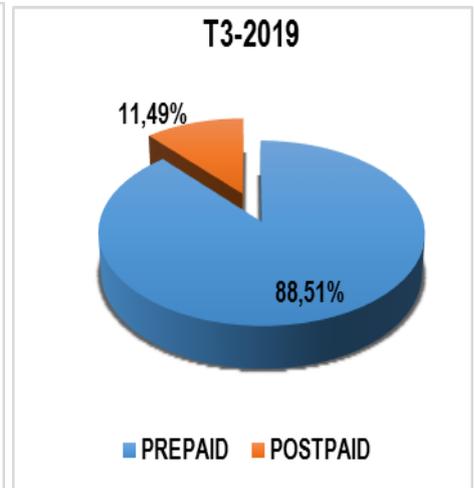
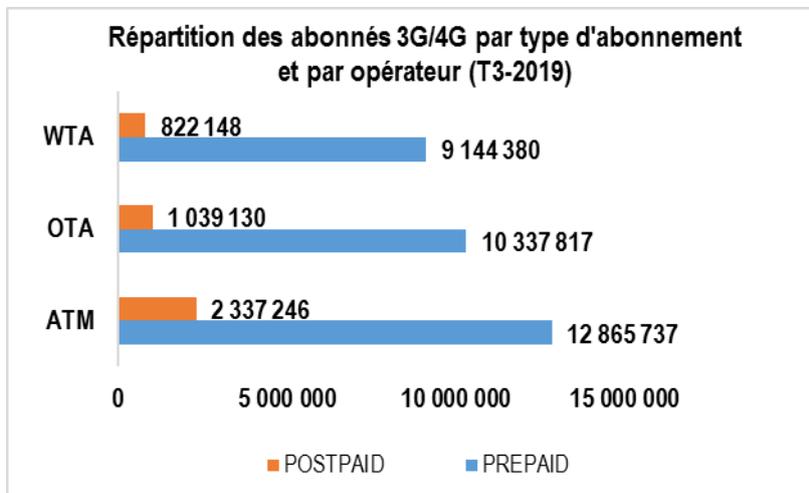
III.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles 3G/4G par opérateur

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	15 611 921	14 724 728	14 860 375	15 202 983
Optimum Télécom Algérie	11 259 211	11 817 279	11 790 148	11 376 947
Wataniya Télécom Algérie	9 471 469	9 471 217	9 746 021	9 966 528
Total des abonnés 3G/4G	36 342 601	36 013 224	36 396 544	36 546 458

Au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, le parc d'abonnés 3G/4G a atteint 36,546 millions d'abonnés contre 36,397 millions au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, soit une légère évolution de 0,41%.



III.2. Répartition du parc 3G/4G par type d'abonnement et par opérateur



Au 3^{ème} trimestre de l'année 2019, 88,51 % des abonnés 3G/4G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 11,49 % pour la formule postpaid.

III.3. Répartition des parts de marché de la 3G/4G en nombre d'abonnés

