



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie fixe en Algérie
Année 2009

Sommaire

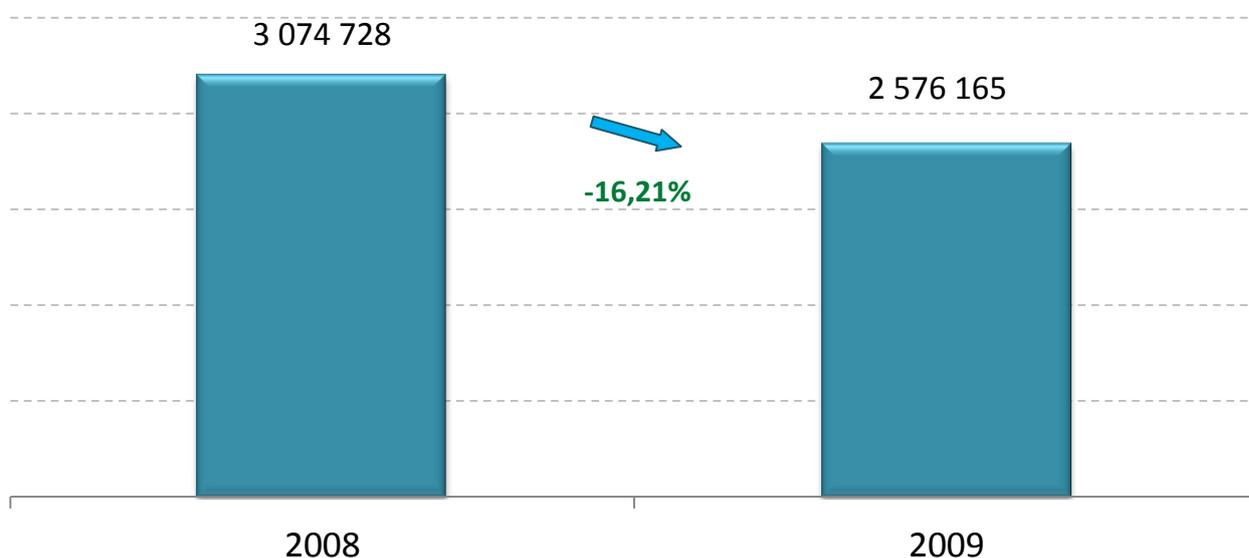
I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 2008-2009	3
I.1. LE PARC DES ABONNÉS	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE	3
I.3. PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE	3
I.4. RÉPARTITION DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX)	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	4
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 2006-2009	5
II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS	5
II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE	5
II.3. ÉVOLUTION DE LA PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE	6
II.4. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE	6
<i>II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie</i>	<i>6</i>
II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
II.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX)	7
II.7. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	8

I. Situation du marché de la téléphonie fixe

I.1. Le Parc des abonnés

	2008	2009	Évolution
Algérie Télécom SPA	3 069 140	2 576 165	-16,06%
Consortium Algérien des Télécom	5 588	-	-
Total des abonnés	3 074 728	2 576 165	-16,21%

Nombre d'abonnés au réseau fixe
2008-2009



I.2. Densité de la téléphonie fixe

	2008	2009
Densité téléphonique ¹	8,97%	7,22%

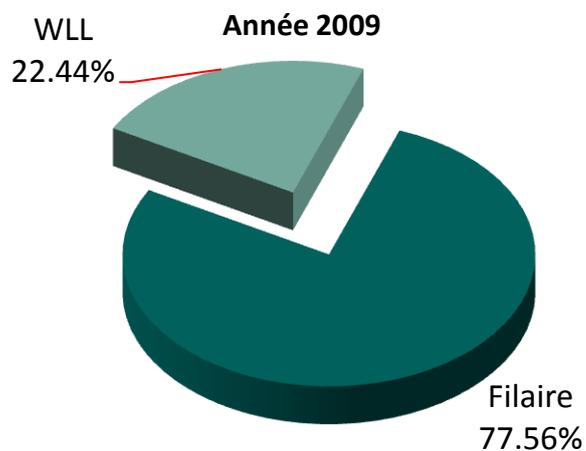
I.3. Pénétration par ménage

	2008	2009
Taux de pénétration	45,7%	34,2%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

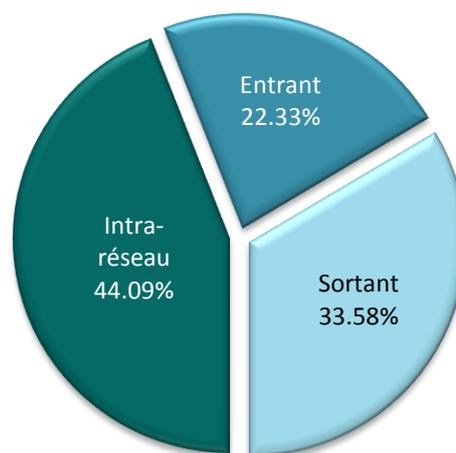
I.4. Répartition des abonnés par type de technologie

AT	
filaire	1 998 052
WLL	578 113



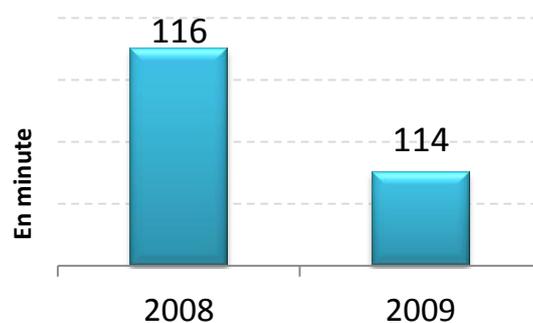
I.5. Répartition du trafic du segment fixe (Voix)

En millions de minutes	2009
Intra-réseaux (on-net)	1 704
Entrant	863
Sortant (off-net)	1298
Total	3 865



I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

	2008	2009	Évolution
MoU global	116	114	-1,72%

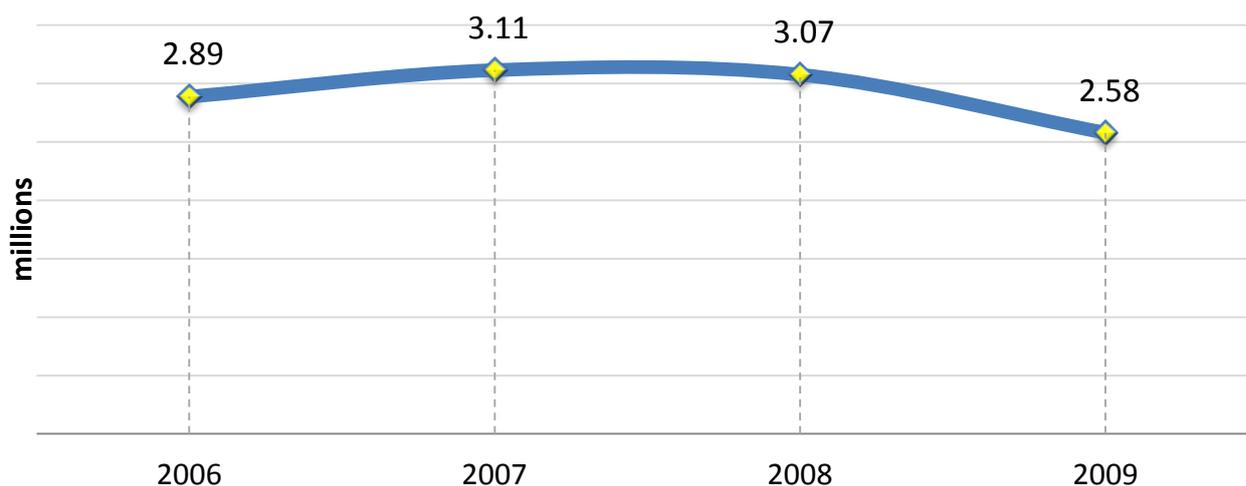


² MoU : Minute of Use

II. Évolution du marché de la téléphonie fixe

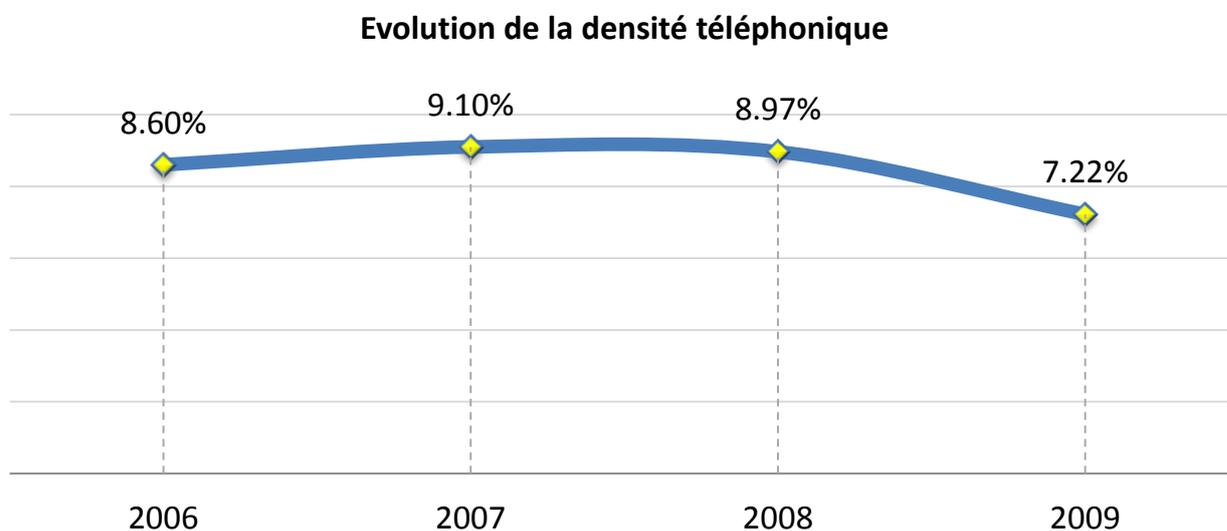
II.1. Évolution du parc des abonnés

	2006	2007	2008	2009
Total des abonnés	2 885 916	3 113 325	3 074 728	2 576 165
Taux d'évolution		+7,88%	-1,24%	-16,21%



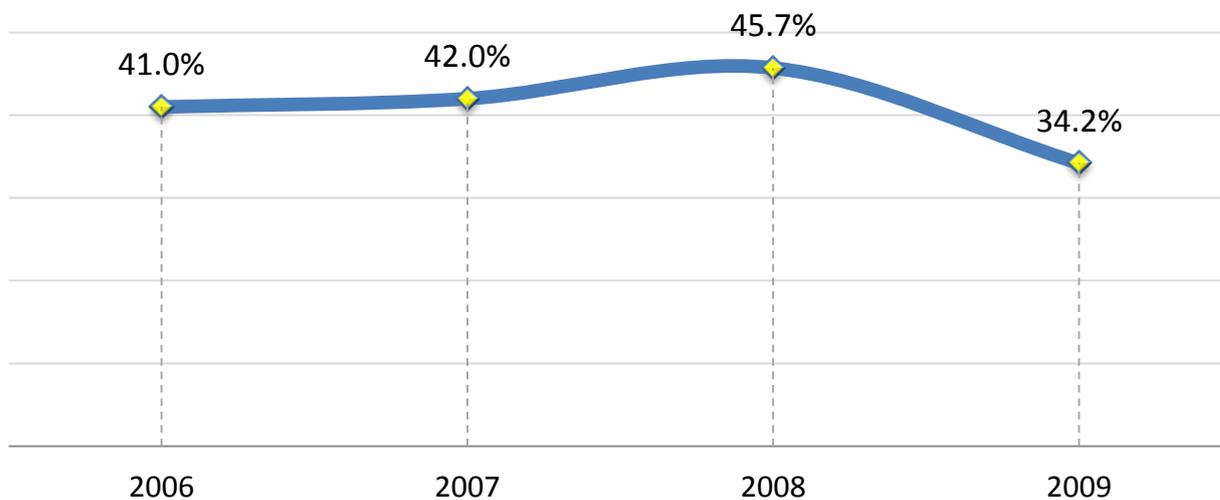
II.2. Densité de la téléphonie fixe

	2006	2007	2008	2009
Densité téléphonique	8,6%	9,1%	8,97%	7,22%
Évolution nette		+0,50%	-0,13%	-1,75%



II.3. Évolution de la pénétration par ménage

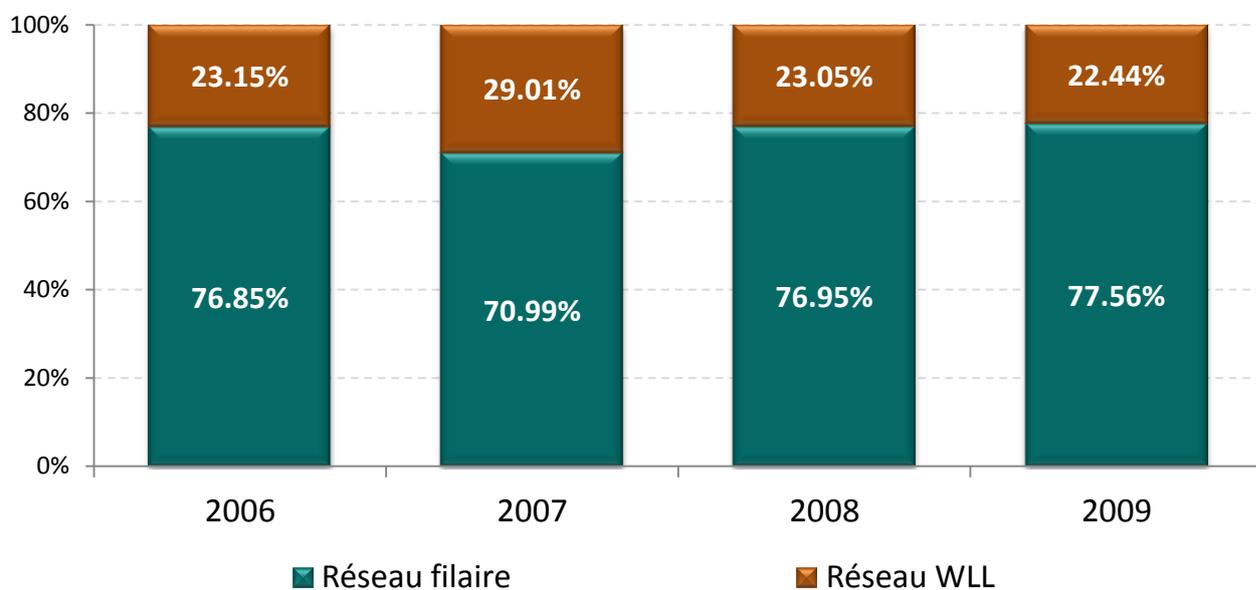
	2006	2007	2008	2009
Taux de pénétration	41,0%	42,0%	45,7%	34,2%



II.4. Évolution du parc des abonnés par type de technologie

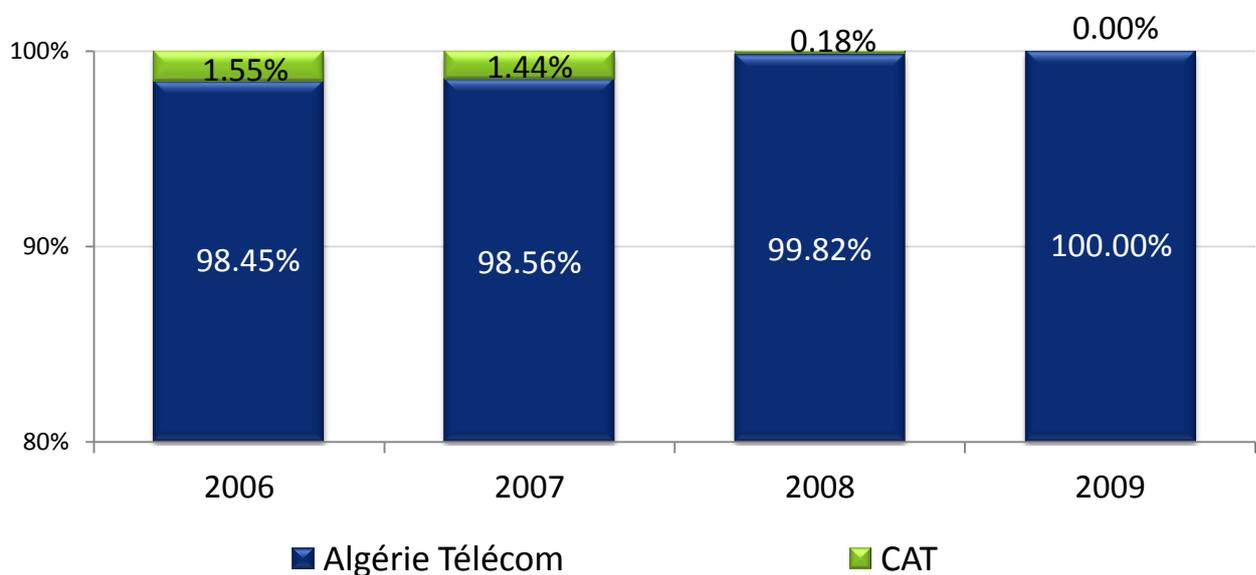
	2006	2007	2008	2009
Filaire	2 217 699	2 210 209	2 365 949	1 998 052
<i>Évolution</i>		-0,34%	7,05%	-15,55%
WLL	668 217	903 116	708 779	578 113
<i>Évolution</i>		35,15%	-21,52%	-18,44%
Total	2 885 916	3 113 325	3 074 728	2 576 165

II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie



II.5. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

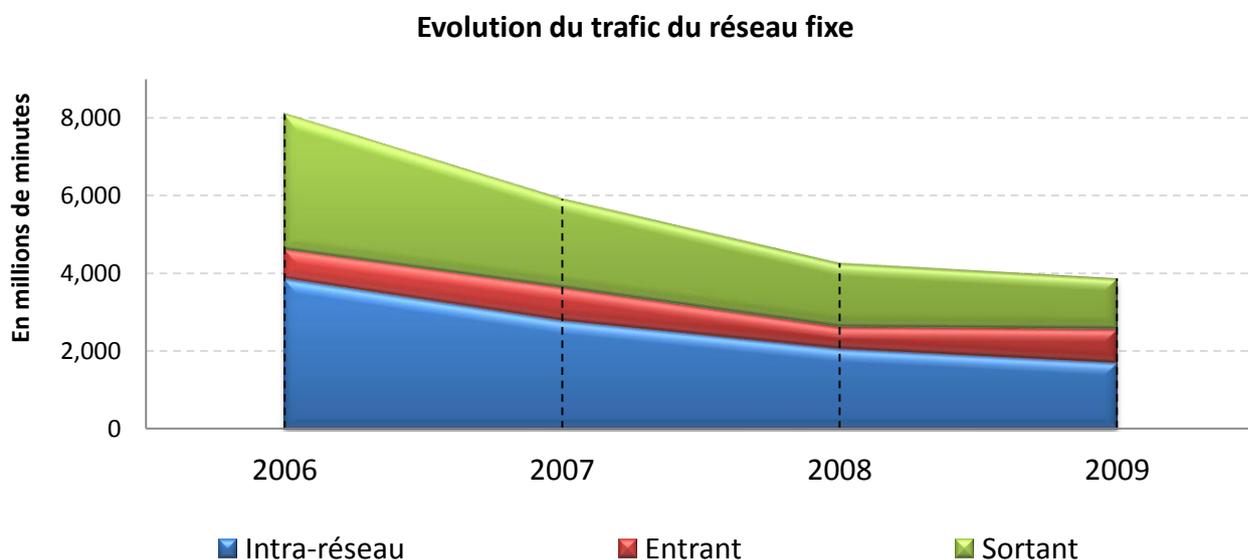
	2006	2007	2008	2009
Algérie Télécom	2 841 297	3 068 409	3 069 140	2 576 165
CAT	44 619	44 916	5 588	0
Total abonnés	2 885 916	3 113 325	3 074 728	2 576 165



II.6. Évolution du trafic du segment fixe (voix)

En millions de minutes	2006	2007	2008	2009
Trafic Intra-réseaux (on-net)	3 842	2 772	2 058	1 704
<i>Évolution</i>		-27,85%	-25,76%	-17,20%

Trafic entrant	756	849	561	863
<i>Évolution</i>		12,30%	-33,92%	53,83%
Trafic Sortant (off-net)	3 497	2 291	1 641	1 298
<i>Évolution</i>		-34,49%	-28,37%	-20,90%
Total	8 095	5 912	4 260	3 865
<i>Évolution</i>		-26,97%	-27,94%	-9,27%



II.7. Évolution du nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2006	2007	2008	2009
MoU	249	167	116	114
Évolution nette		-82	-51	-2

