



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie Année 2013 (GSM)

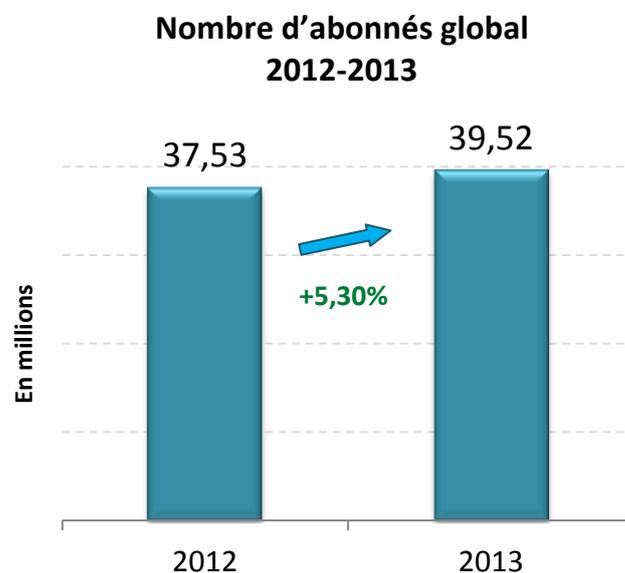
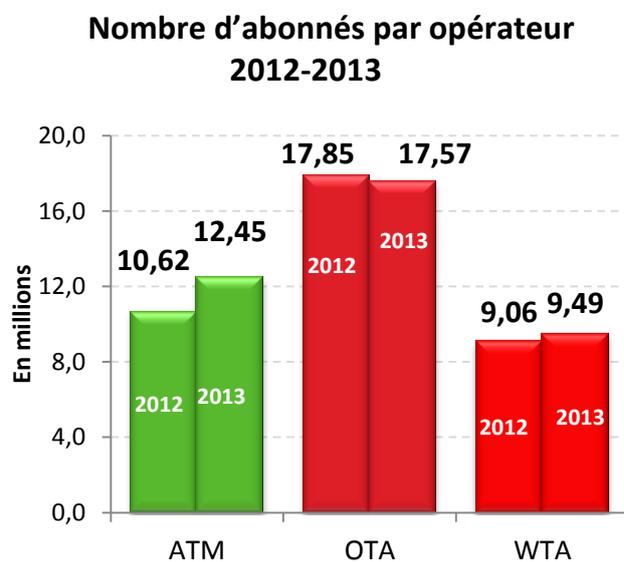
Sommaire

I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM).....	3
I.1. LE PARC D'ABONNÉS PAR OPÉRATEUR.	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.	3
I.3. RÉPARTITION DU PARC PAR TYPE D'ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID.....	4
I.4. RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS.....	4
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM) POUR LA PÉRIODE (2010-2013).	4
II.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL D'ABONNÉS.	4
II.2. ÉVOLUTION DE LA DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.	5
II.3. ÉVOLUTION DU PARC D'ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID.	5
II.3.1. ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID.	6
II.4. ÉVOLUTION DU PARC D'ABONNÉS PAR OPÉRATEUR.....	6
II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS.	6

I. Situation du marché de la téléphonie mobile (GSM).

I.1. Le Parc d'abonnés par opérateur.

	2012	2013	Évolution
Algérie Télécom Mobile	10 622 884	12 451 373	+17,21%
Orascom Télécom Algérie	17 845 669	17 574 249	-1,52%
Wataniya Télécom Algérie	9 059 150	9 491 423	+4,77%
Total des abonnés	37 527 703	39 517 045	+5,30%

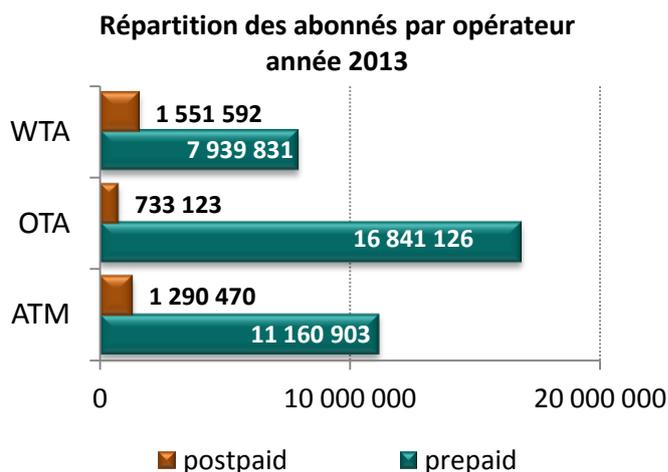
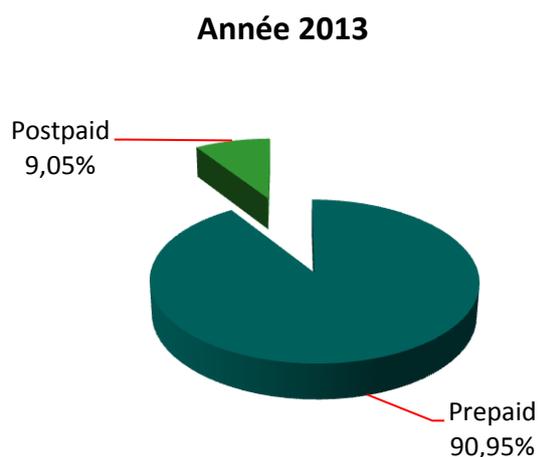


I.2. Densité de la téléphonie mobile.

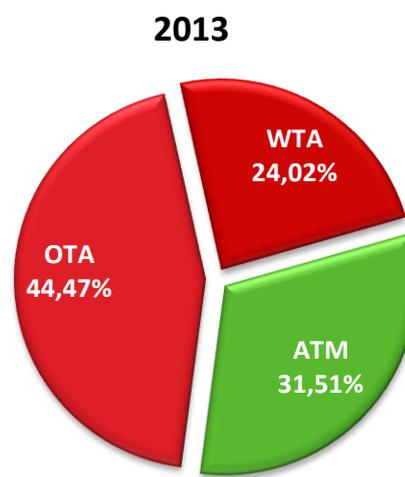
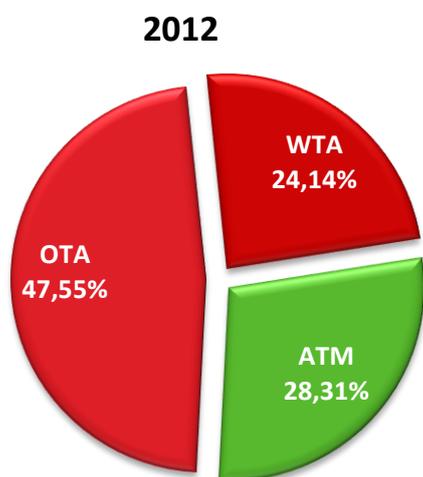
	2012	2013
Densité téléphonique mobile ¹	99,28%	102,11%

¹ La densité téléphonique mobile représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

I.3. Répartition du parc par type d'abonnés en Prepaid et Postpaid.



I.4. Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés.

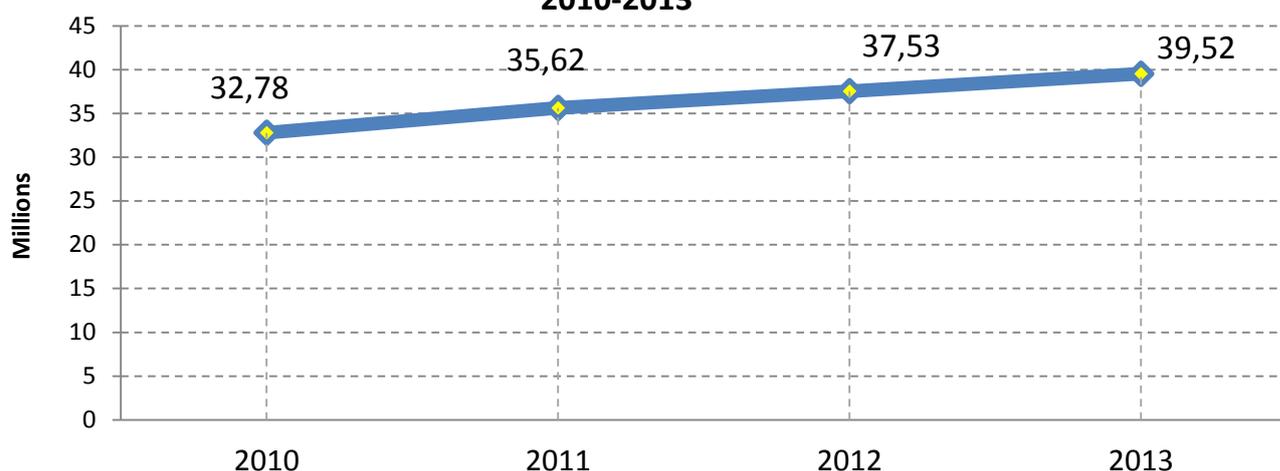


II. Évolution du marché de la téléphonie mobile (GSM) pour la période (2010-2013).

II.1. Évolution du parc global d'abonnés.

	2010	2011	2012	2013
Total abonnés	32 780 165	35 615 926	37 527 703	39 517 045
Taux d'évolution		+8,65%	+5,37%	+5,30%

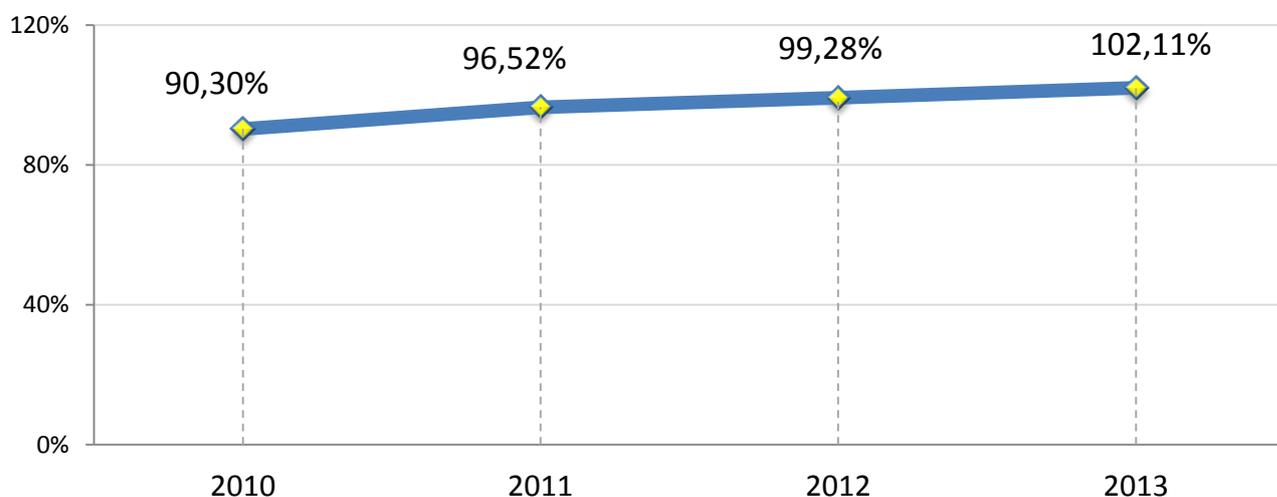
Evolution du parc global d'abonnés 2010-2013



II.2. Évolution de la densité de la téléphonie mobile.

	2010	2011	2012	2013
Densité téléphonique mobile	90,30%	96,52%	99,28%	102,11%
Évolution nette		+6,22%	+2,76%	+2,83%

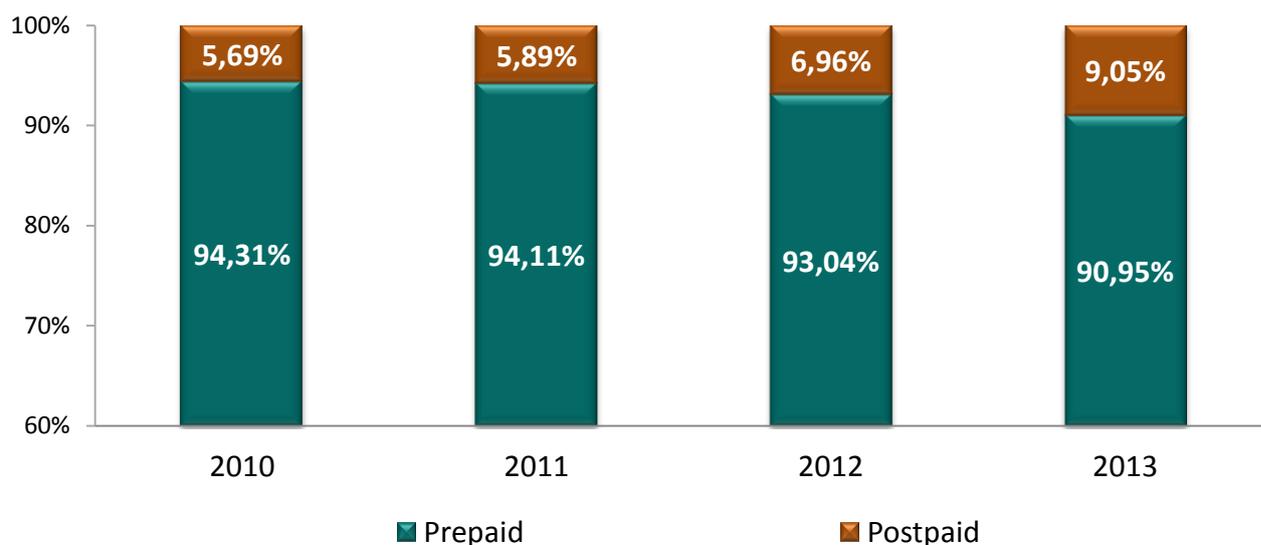
Evolution de la densité téléphonique mobile 2010-2013



II.3. Évolution du parc d'abonnés en Prepaid et Postpaid.

	2010	2011	2012	2013
Prepaid	30 915 483	33 516 713	34 914 236	35 941 860
Évolution		+8,41%	+4,17%	+2,94%
Postpaid	1 864 682	2 099 213	2 613 467	3 575 185
Évolution		+12,58%	+24,50%	+36,80%
Total	32 780 165	35 615 926	37 527 703	39 517 045

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés en Prepaid et Postpaid.



II.4. Évolution du parc d'abonnés par opérateur.

	2010	2011	2012	2013
Algérie Télécom Mobile	9 446 774	10 515 914	10 622 884	12 451 373
Orascom Télécom Algérie	15 087 393	16 595 233	17 845 669	17 574 249
Wataniya Télécom Algérie	8 245 998	8 504 779	9 059 150	9 491 423
Total des abonnés	32 780 165	35 615 926	37 527 703	39 517 045

II.5. Évolution des parts de marché en nombre d'abonnés.

