

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie



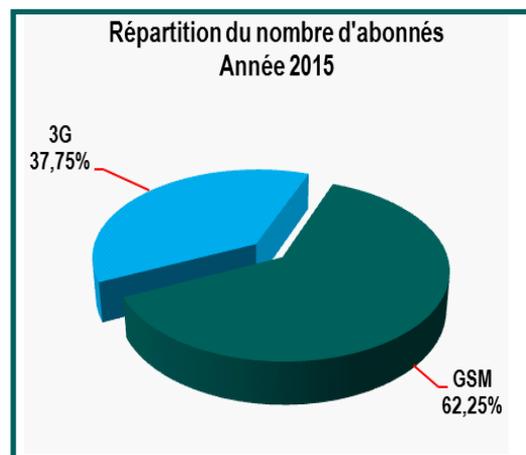
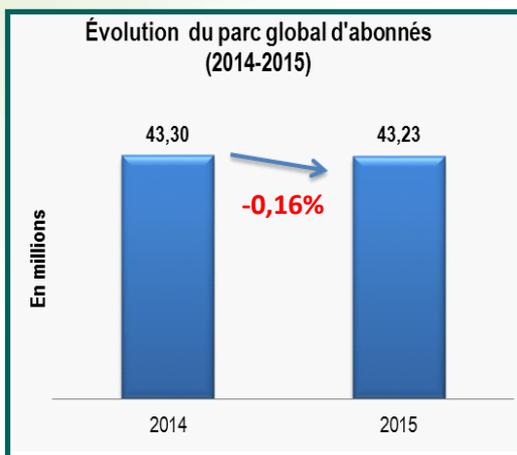
- Année 2015 -

1. Situation du marché global de la téléphonie mobile (GSM & 3G)

1.1. Le parc global des abonnés aux réseaux mobiles GSM & 3G par opérateur*

	2014	2015	Évolution
Algérie Télécom Mobile	13 022 295	14 318 169	+9,95%
Optimum Télécom Algérie	18 612 148	16 611 115	-10,75%
Wataniya Télécom Algérie	11 663 731	12 298 360	+5,44%
Total des abonnés GSM & 3G	43 298 174	43 227 643	-0,16%

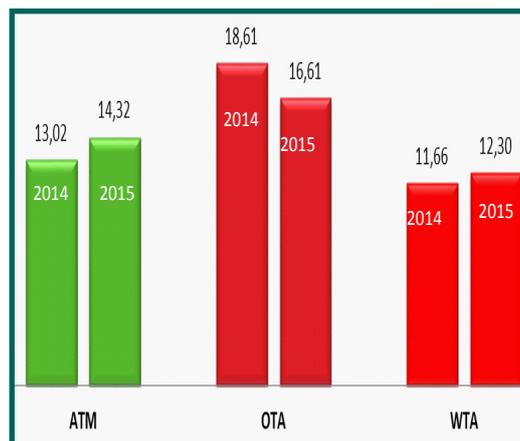
*Source : le nombre d'abonnés actifs et identifiés audités par l'Autorité de Régulation



Le parc global de la téléphonie mobile a enregistré une diminution de 70 531 abonnés au cours de l'année 2015, soit une baisse de 0,16% par rapport à la même période de l'année précédente.

Sur les 43 millions d'abonnés actifs identifiés, 26,909 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 62,25%, contre 16,319 millions d'abonnés au réseau de troisième génération (3G) soit 37,75%.

L'évolution du parc global des abonnés réparti par opérateur se présente comme suit :



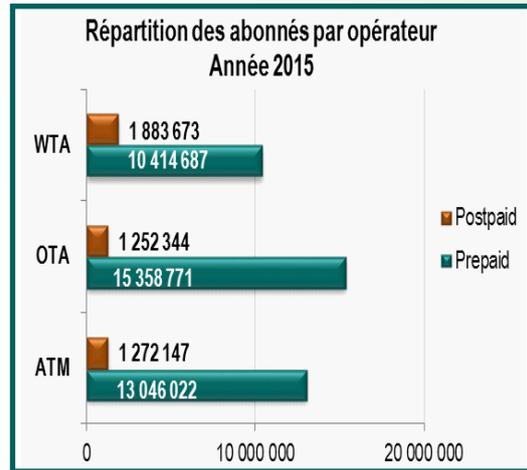
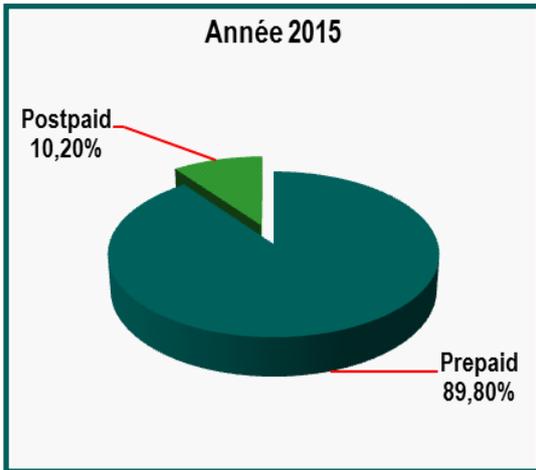
1.2. Densité de la téléphonie mobile globale GSM & 3G

	2014	2015
Densité téléphonique mobile¹	+109,62%	+107,00%

La densité téléphonique mobile (GSM & 3G) a vu une diminution nette de 2,62% par rapport à l'année précédente, passant de 109,62% à 107% en 2015, cette baisse est due essentiellement à la désactivation des lignes relatives aux abonnés inactifs et non identifiés des trois opérateurs de téléphonie mobile.

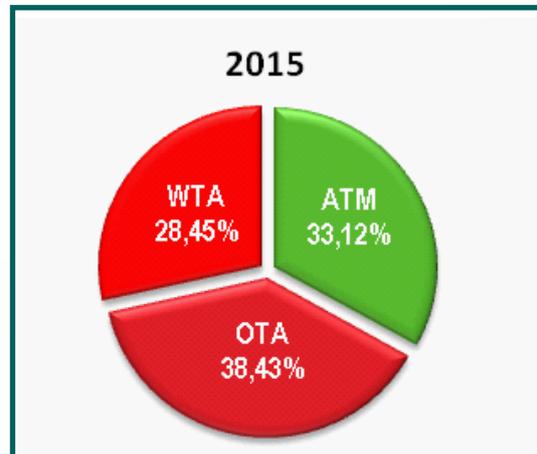
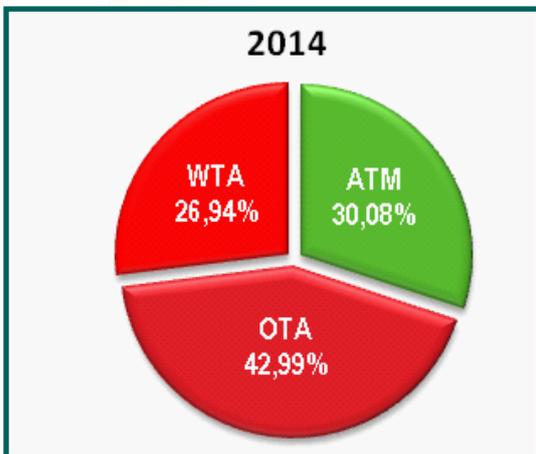
¹ La densité téléphonique mobile représente le nombre d'abonnés par 100 habitants. Au 31 décembre 2015, le nombre de la population publié par l'office national des statistiques était de 40,4 millions d'habitants.

1.3. Répartition du parc global (GSM & 3G) par type d'abonnement et par opérateur



Au cours de l'année 2015, 89,80% des abonnés ont opté pour la formule prepaid contre seulement 10,20% pour le postpaid.

1.4. Répartition des parts de marché (GSM & 3G) en nombre d'abonnés

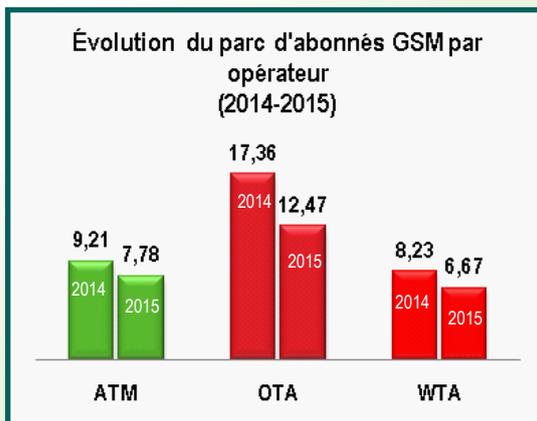
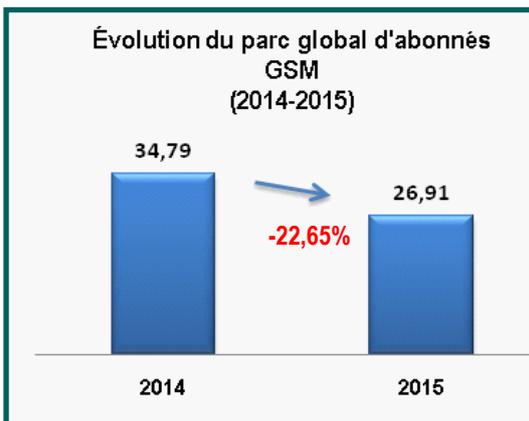


2. Situation de la téléphonie mobile GSM

2.1. Le parc global des abonnés aux réseaux mobiles GSM par opérateur*

	2014	2015	Évolution
Algérie Télécom Mobile	9 205 983	7 775 837	-15,53%
Optimum Télécom Algérie	17 357 898	12 466 980	-28,18 %
Wataniya Télécom Algérie	8 225 240	6 665 799	-18,96 %
Total des abonnés GSM	34 789 121	26 908 616	-22,65 %

*Source : le nombre d'abonnés actifs et identifiés audités par l'Autorité de Régulation



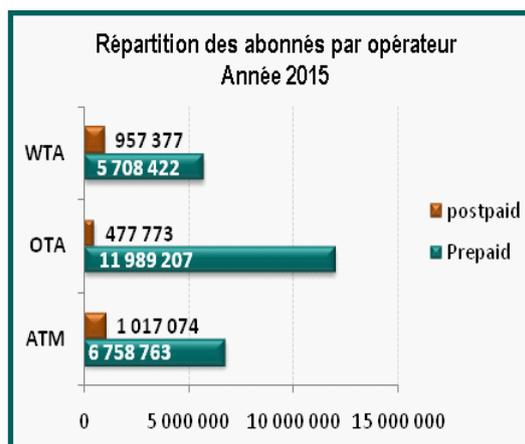
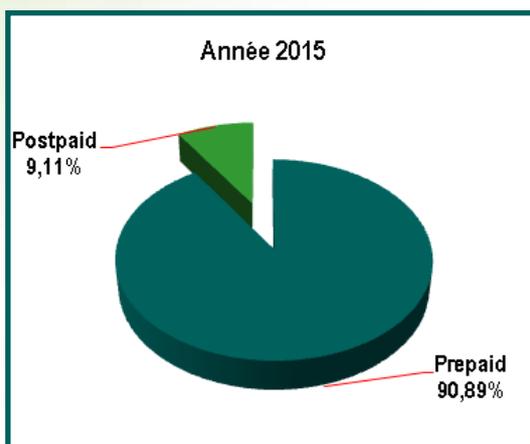
En 2015, le parc d'abonnés GSM compte 26,91 millions abonnés, soit une baisse de 22,65% par rapport à l'année précédente. Cette baisse est due essentiellement à la migration vers les réseaux de troisième génération (3G).

2.2. Densité de la téléphonie mobile GSM

	2014	2015
Densité téléphonique mobile GSM	+88,07%	+66,61%

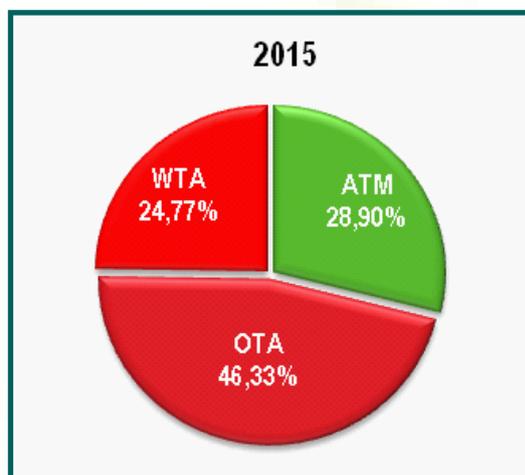
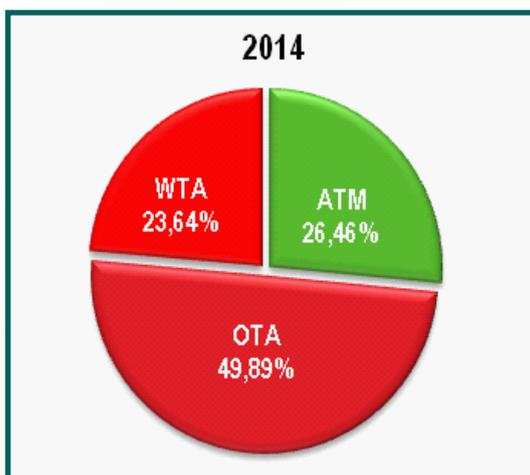
Au cours de l'année 2015, la densité téléphonique mobile GSM est de 66,61%, contre 88,07% en 2014, soit une diminution nette de 21,47 points.

2.3. Répartition du parc GSM par type d'abonnement et par opérateur



En 2015, 90,89% des abonnés 3G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 9,11% pour la formule postpaid.

2.4. Répartition des parts de marché du GSM en nombre d'abonnés

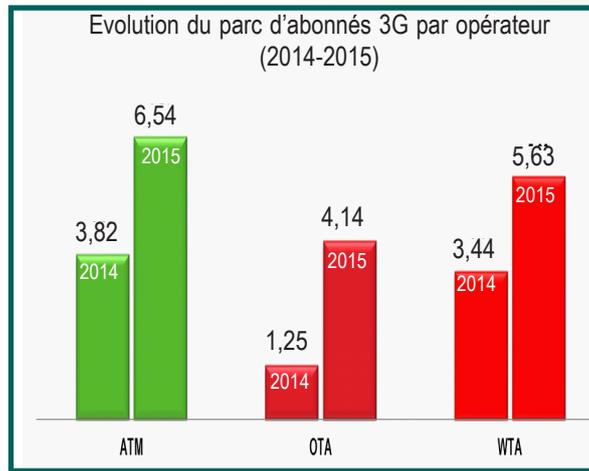


3. Situation de la téléphonie mobile 3G

3.1. Le parc global des abonnés aux réseaux mobiles 3G par opérateur*

	2014	2015	Évolution
Algérie Télécom Mobile	3 816 312	6 542 332	+71,43%
Optimum Télécom Algérie	1 254 250	4 144 135	+230,41%
Wataniya Télécom Algérie	3 438 491	5 632 561	+63,81%
Total des abonnés 3G	8 509 053	16 319 028	+91,78%

*Source : Les chiffres des abonnés actifs et identifiés audités par l'Autorité de Régulation



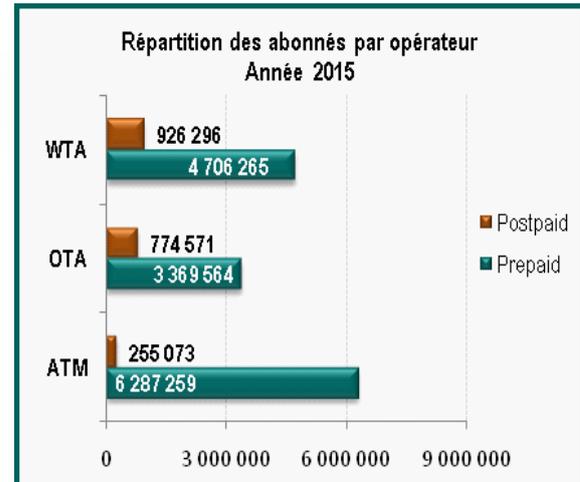
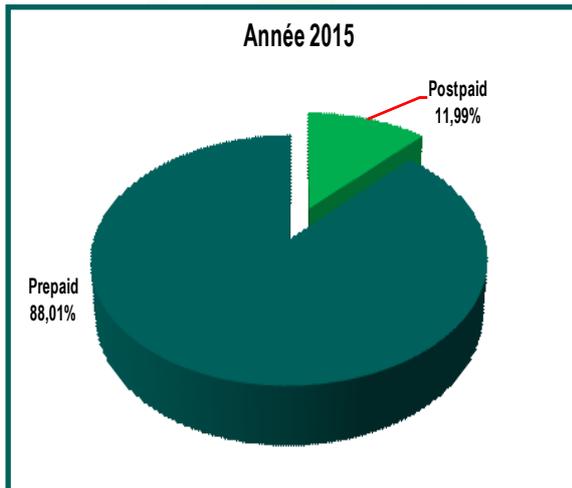
Au cours de l'année 2015, le nombre d'abonnés au réseau de téléphonie mobile 3G a atteint 16,32 millions d'abonnés.

3.2. Densité de la téléphonie mobile 3G

	2014	2015
Densité téléphonique mobile 3G	+ 21,54%	+ 40,39%

Le taux de pénétration au service téléphonique de troisième génération est de 40,39% soit 40 abonnés sur 100 habitants.

3.3. Répartition du parc 3G par type d'abonnement et par opérateur



En 2015, 88,01% des abonnés 3G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 11,99% pour la formule postpaid.

3.4. Répartition des parts de marché de la 3G en nombre d'abonnés

