



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie mobile en Algérie
Année 2008

Sommaire

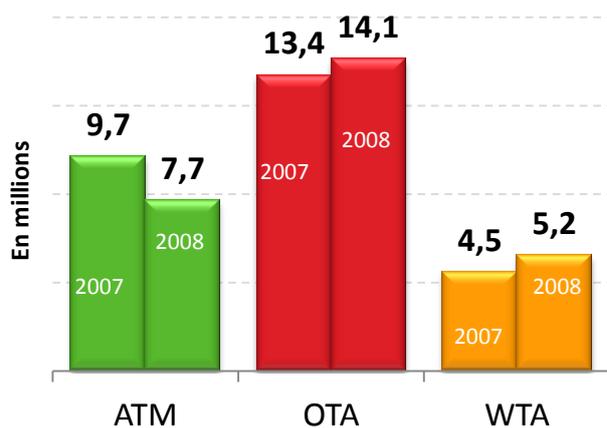
I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	3
I.1. LE PARC DES ABONNÉS	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM).....	3
I.3. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNÉS	4
I.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ PAR RAPPORT AU NOMBRE D'ABONNÉS.....	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX)	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	5
I.7. RÉPARTITION DU TRAFIC SMS DES RÉSEAUX MOBILES	ERREUR ! SIGNET NON DÉFINI.5
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 2005-2008	5
II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS.....	5
II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM).....	6
II.3. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID	6
<i>II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid</i>	<i>7</i>
II.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX).....	8
II.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	8

I. Situation du marché de la téléphonie mobile

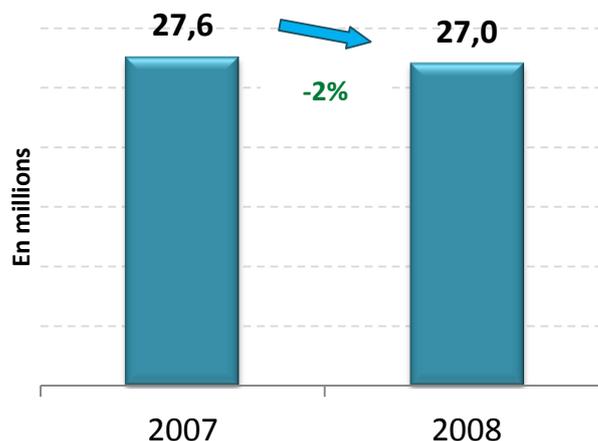
I.1. Le Parc des abonnés

	2007	2008	Évolution
Algérie Télécom Mobile	9 692 762	7 703 689	-21%
Orascom Télécom Algérie	13 382 253	14 108 857	5%
Wataniya Télécom Algérie	4 487 706	5 218 926	16%
Total des abonnés	27 562 721	27 031 472	-2%

Nombre d'abonnés par opérateur
2007-2008



Nombre d'abonnés global
2007-2008

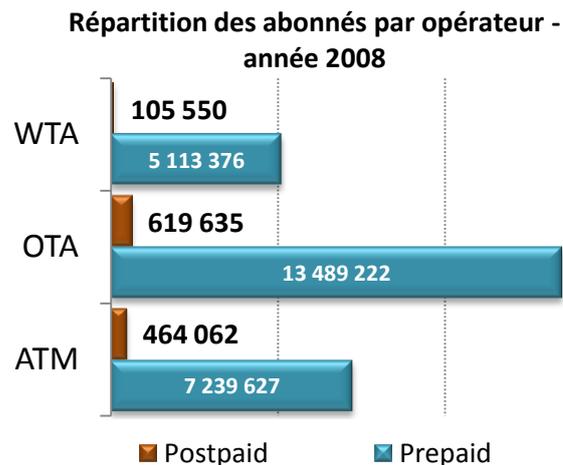


I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

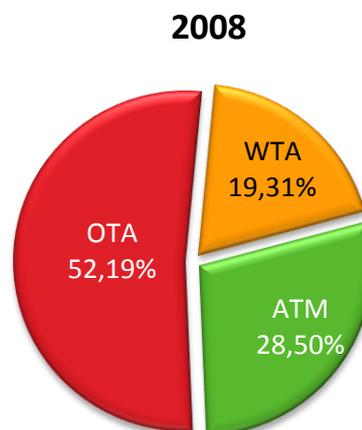
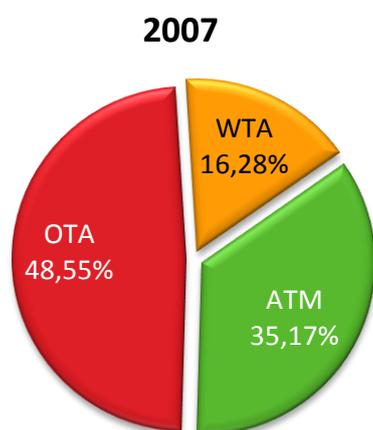
	2007	2008
Densité téléphonique ¹	81,55%	79,04%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

I.3. Répartition par type d'abonnés

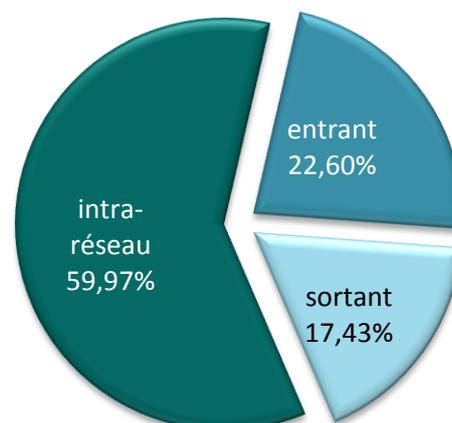


I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés



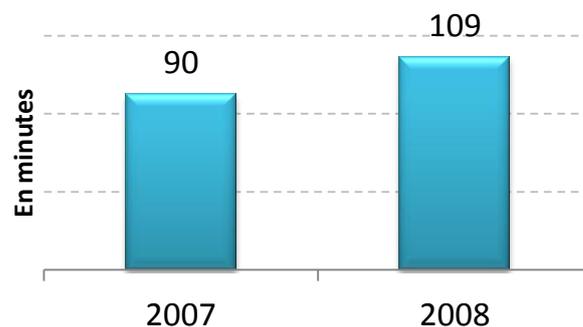
I.5. Répartition du trafic des réseaux mobiles (Voix)

En millions de minutes	2008
Intra-réseaux (on-net)	21 477
Entrant	8 094
Sortant (off-net)	6 244
Total	35 815



I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

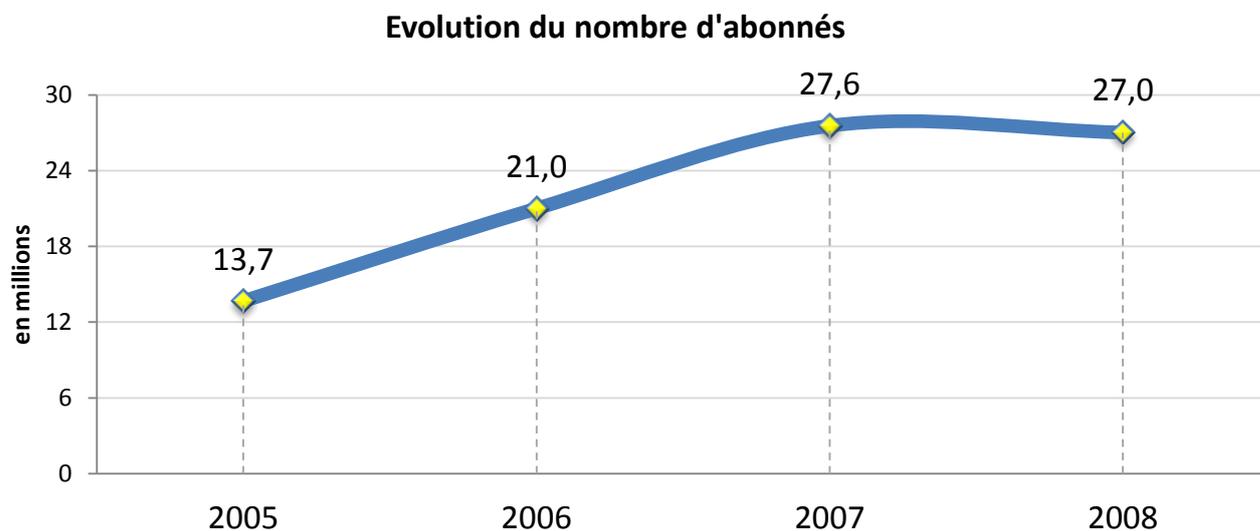
En minutes	2007	2008	Évolution
MoU global	90	109	+21,11%



II. Évolution du marché de la téléphonie mobile 2005-2008

II.1. Évolution du parc des abonnés

	2005	2006	2007	2008 ³
Total abonnés	13 661 355	20 997 954	27 562 721	27 031 472
Taux d'évolution		+53,70%	+31,26%	-1,93%

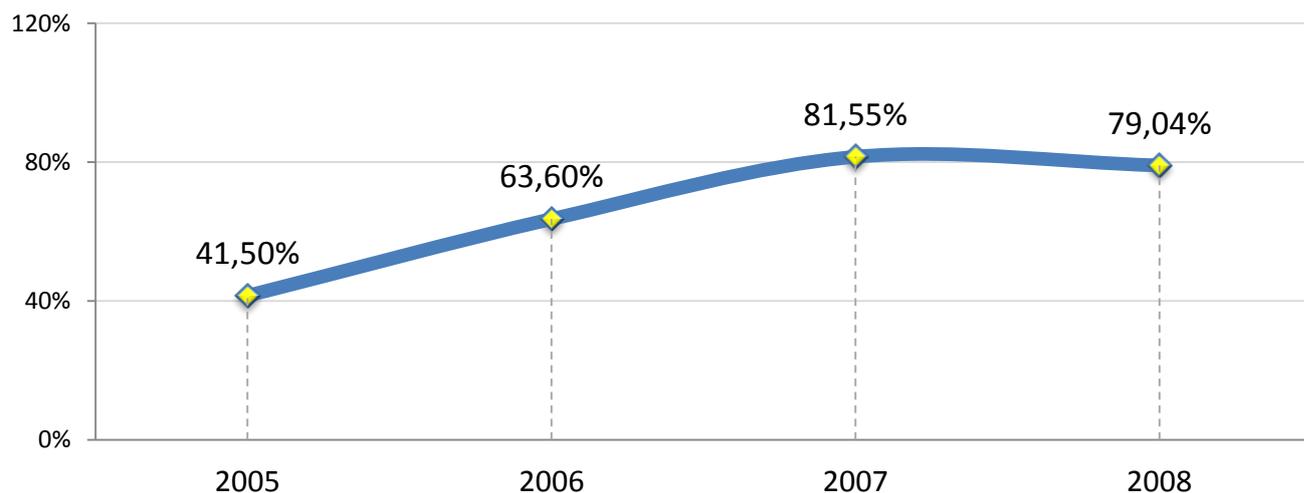


² MoU : Minute of Use

³ Une opération d'assainissement de la base clientèle a été menée par les opérateurs dans le cadre de l'identification des abonnés

II.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

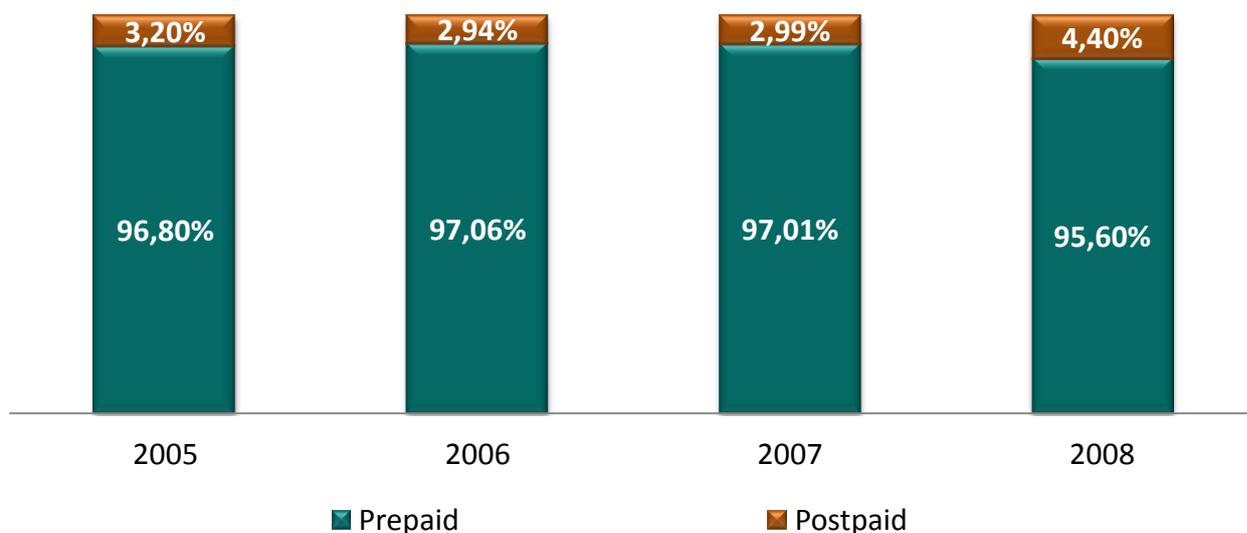
	2005	2006	2007	2008
Densité téléphonique	41,50%	63,60%	81,55%	79,04%
Évolution nette		+22,10%	+17,95%	-2,51%



II.3. Évolution du parc des abonnés en prepaid et postpaid

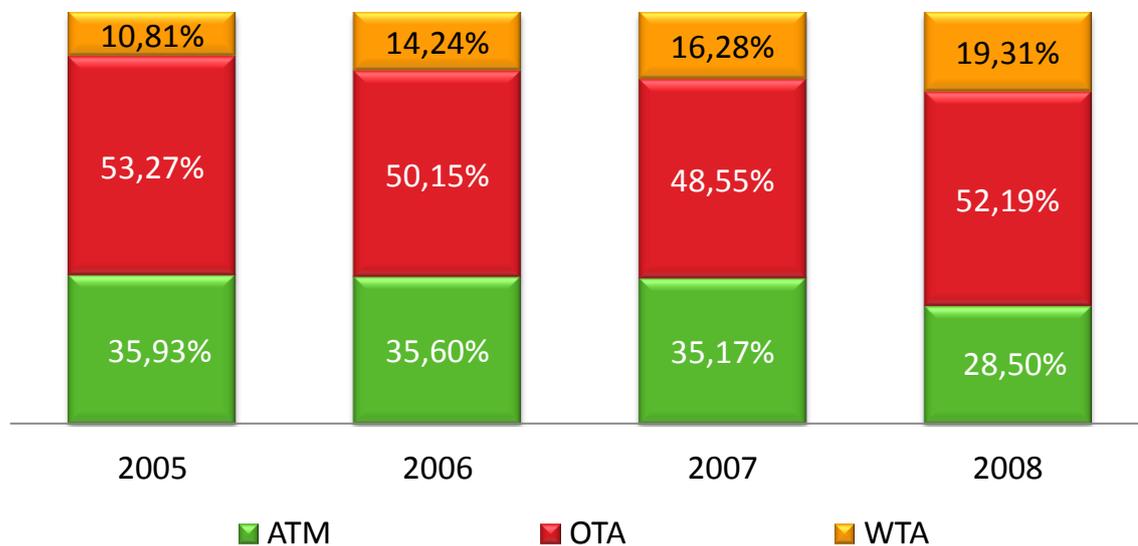
	2005	2006	2007	2008
Prepaid	13 224 269	20 381 451	26 737 774	25 842 225
<i>Évolution</i>		54,12%	+31,19%	-3,35%
Postpaid	437 086	616 503	824 947	1 189 247
<i>Évolution</i>		41,05%	+33,81%	+44,16%
Total	13 661 355	20 997 954	27 562 721	27 031 472

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid



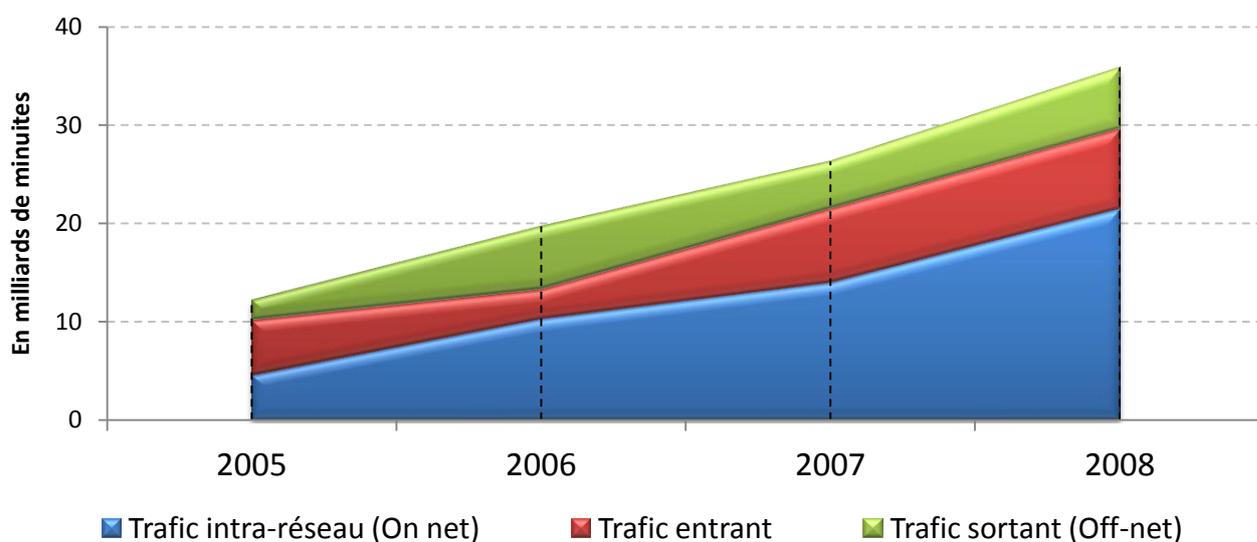
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

	2005	2006	2007	2008
Algérie Télécom Mobile	4 907 960	7 476 104	9 692 762	7 703 689
Orascom Télécom Algérie	7 276 834	10 530 826	13 382 253	14 108 857
Wataniya Télécom Algérie	1 476 561	2 991 024	4 487 706	5 218 926
Total des abonnés	13 661 355	20 997 954	27 562 721	27 031 472



II.5. Évolution du trafic des réseaux mobiles (voix)

En milliards de minutes	2005	2006	2007	2008
Trafic Intra-réseau (on-net)	4,6	10,3	14,0	21,5
<i>Évolution</i>		124,33%	35,74%	53,63%
Trafic entrant	5,6	3,0	7,5	8,1
<i>Évolution</i>		-46,46%	148,76%	8,15%
Trafic sortant (off-net)	2,0	6,4	4,8	6,2
<i>Évolution</i>		215,17%	-24,53%	29,01%
Total	12,2	19,7	26,3	35,8
<i>Évolution</i>		61,05%	33,38%	36,16%



II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2005	2006	2007	2008
MoU	110	95	90	109
<i>Évolution nette</i>		-15	-5	19

