



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie fixe en Algérie
Année 2011

Sommaire

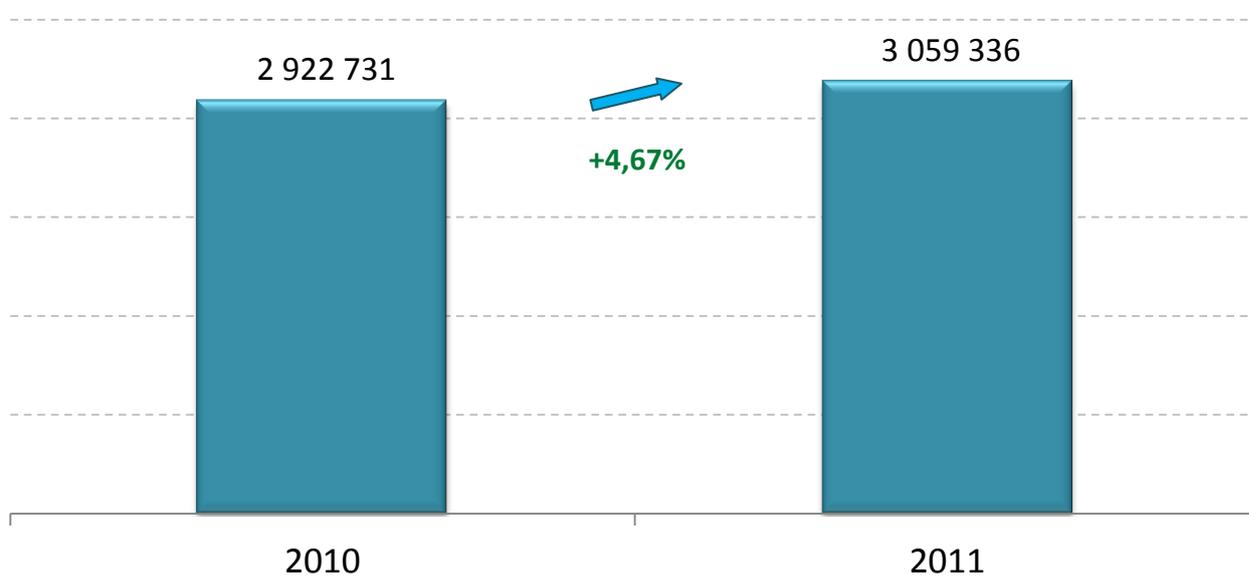
- I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE3**
 - I.1. LE PARC ABONNÉS.....3
 - I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE3
 - I.3. PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE3
 - I.4. RÉPARTITION DES ABONNÉS ENTRE FILAIRE ET WLL4
 - I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX).....4
 - I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).....4
- II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE5**
 - II.1. ÉVOLUTION DU PARC ABONNÉS5
 - II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE5
 - II.3. ÉVOLUTION DE LA PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE6
 - II.4. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE.....6
 - II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie.....7*
 - II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D’ABONNÉS.....7
 - II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX)7
 - I.5. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).....9

I. Situation du marché de la téléphonie fixe

I.1. Le Parc abonnés

	2010	2011	Évolution
Algérie Télécom	2 922 731	3 059 336	+4,67%
CAT	-	-	-
Total abonnés	2 922 731	3 059 336	+4,67%

Nombre d'abonnés Fixe
2010-2011



I.2. Densité de la téléphonie fixe

	2010	2011
Densité téléphonique ¹	8,05%	8,29%

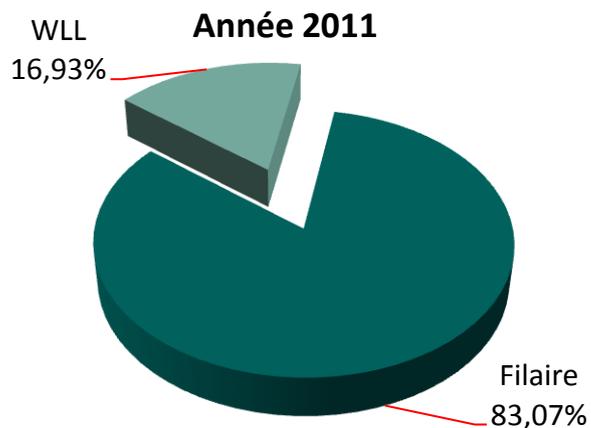
I.3. Pénétration par ménage

	2010	2011
Taux de pénétration	38,3%	39,1%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

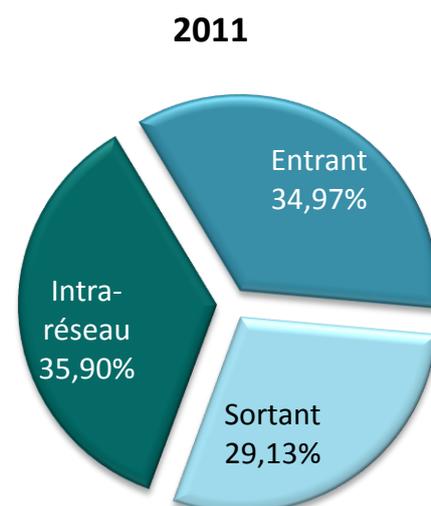
I.4. Répartition des abonnés entre Filaire et WLL

AT	
filaire	2 541 272
WLL	518 064



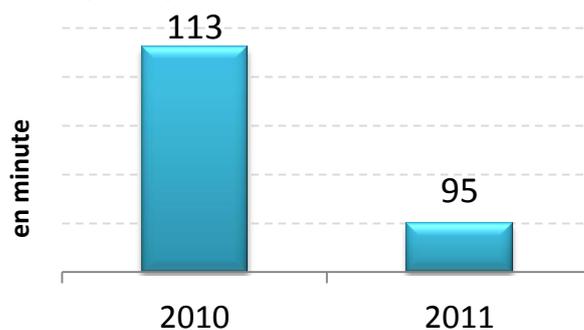
I.5. Répartition du trafic du segment fixe (Voix)

En millions de minutes	2011
Intra-réseaux (on-net)	1 229
Entrant	1 197
Sortant (off-net)	997
Total	3 423



I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

	2010	2011	Évolution
MoU global	113	95	-15,93%

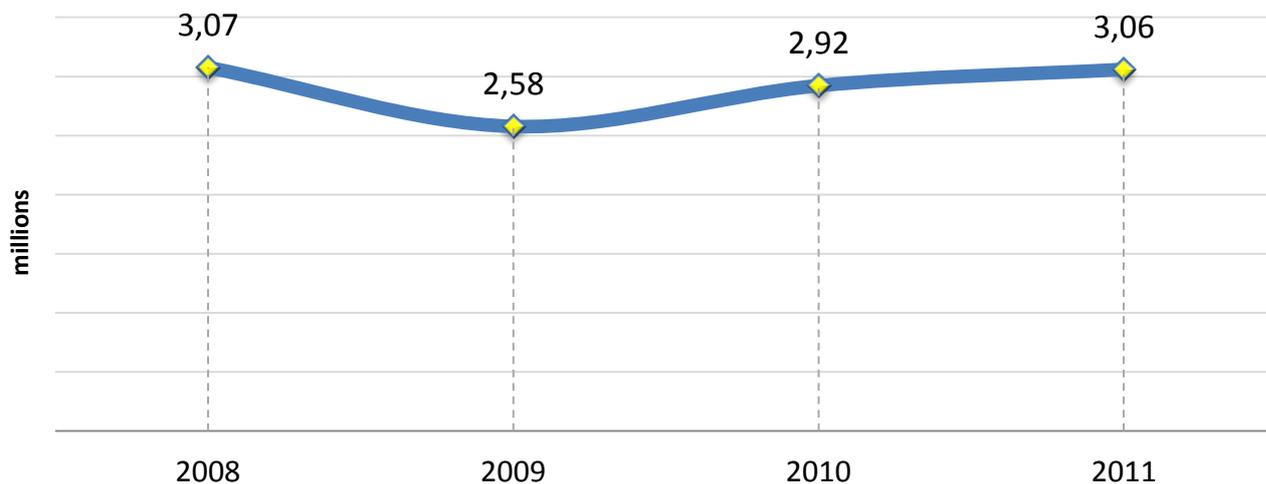


² MoU : Minute of Use

II. Évolution du marché de la téléphonie fixe

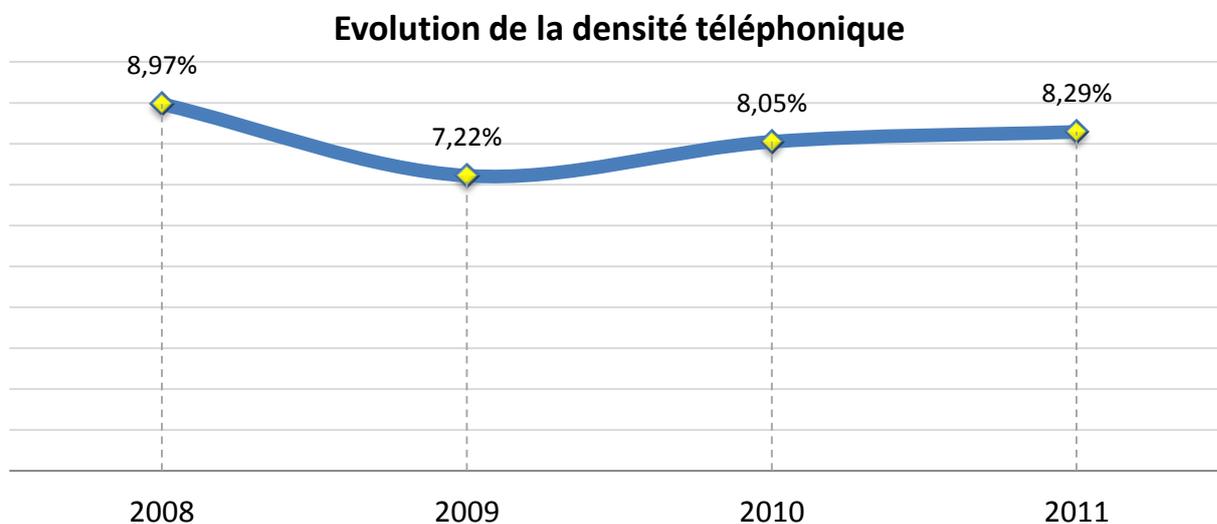
II.1. Évolution du parc abonnés

	2008	2009	2010	2011
Total abonnés	3 074 728	2 576 165	2 922 731	3 059 336
Taux d'évolution		-16,21%	+13,45%	+4,67%



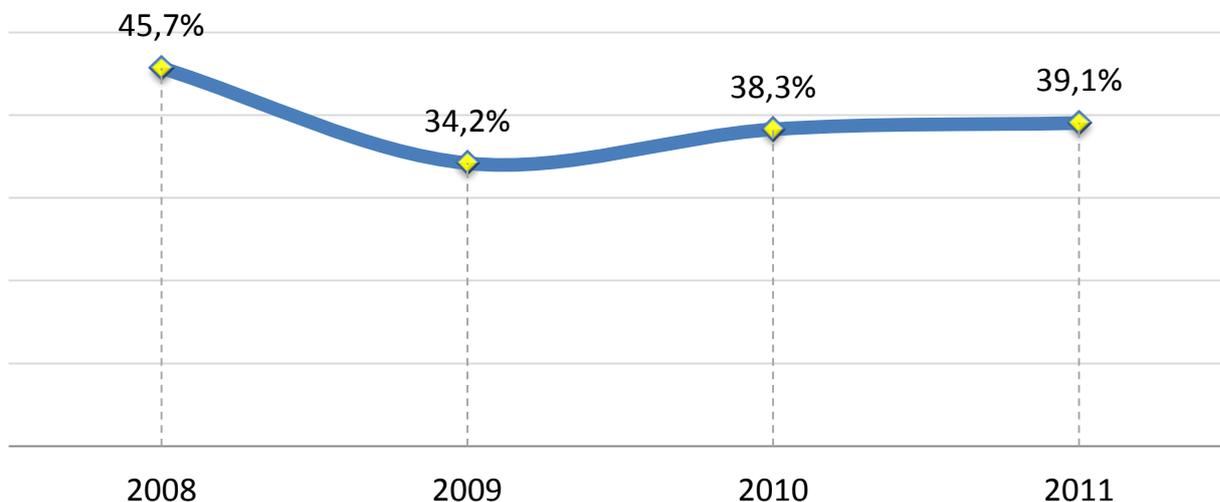
II.2. Densité de la téléphonie fixe

	2008	2009	2010	2011
Densité téléphonique	8,97%	7,22%	8,05%	8,29%
Évolution nette		-1,75%	+0,83%	-0,13%



II.3. Évolution de la pénétration par ménage

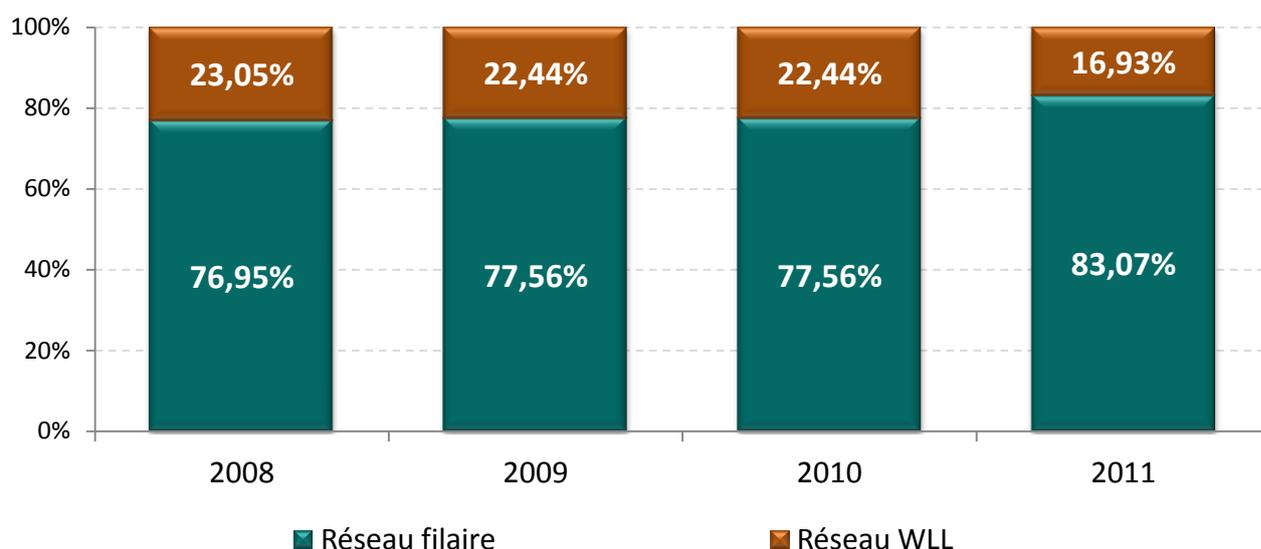
	2008	2009	2010	2011
Taux de pénétration	45,7%	34,2%	38,3%	39,1%



II.4. Évolution du parc des abonnés par type de technologie

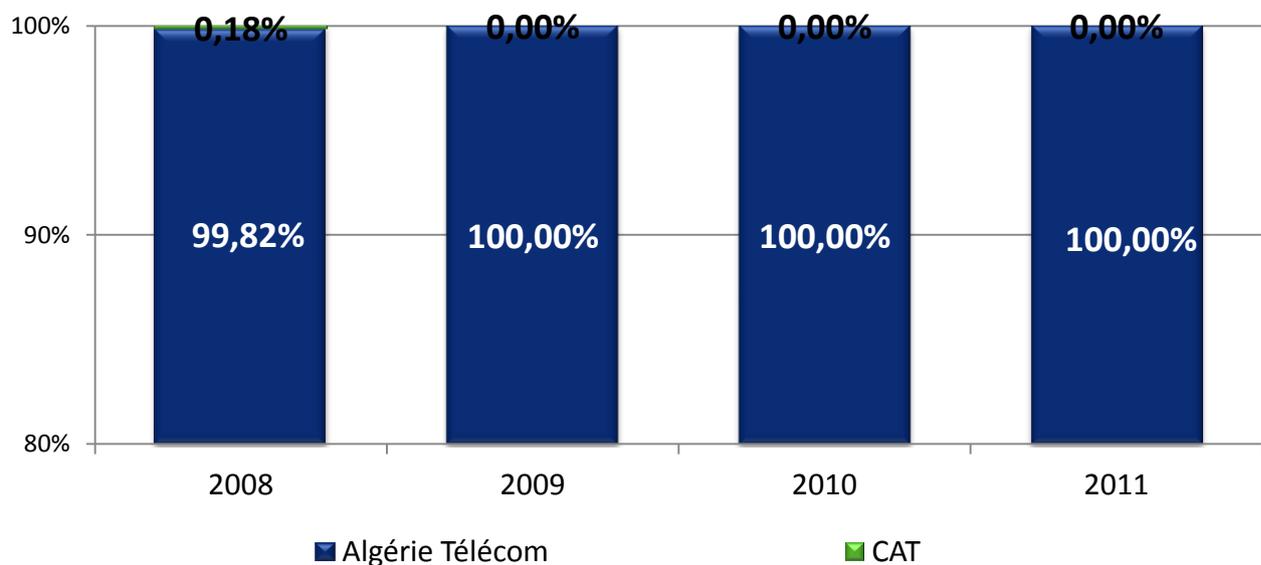
	2008	2009	2010	2011
Filaire	2 365 949	1 998 052	2 266 846	2 541 272
<i>Évolution</i>		-15,55%	13,45%	12,11%
WLL	708 779	578 113	655 885	518 064
<i>Évolution</i>		-18,44%	13,45%	-21,01%
Total	3 074 728	2 576 165	2 922 731	3 059 336

II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie



II.5. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

	2008	2009	2010	2011
Algérie Télécom	3 069 140	2 576 165	2 922 731	3 059 336
CAT	5 588	0	0	0
Total abonnés	3 074 728	2 576 165	2 922 731	3 059 336

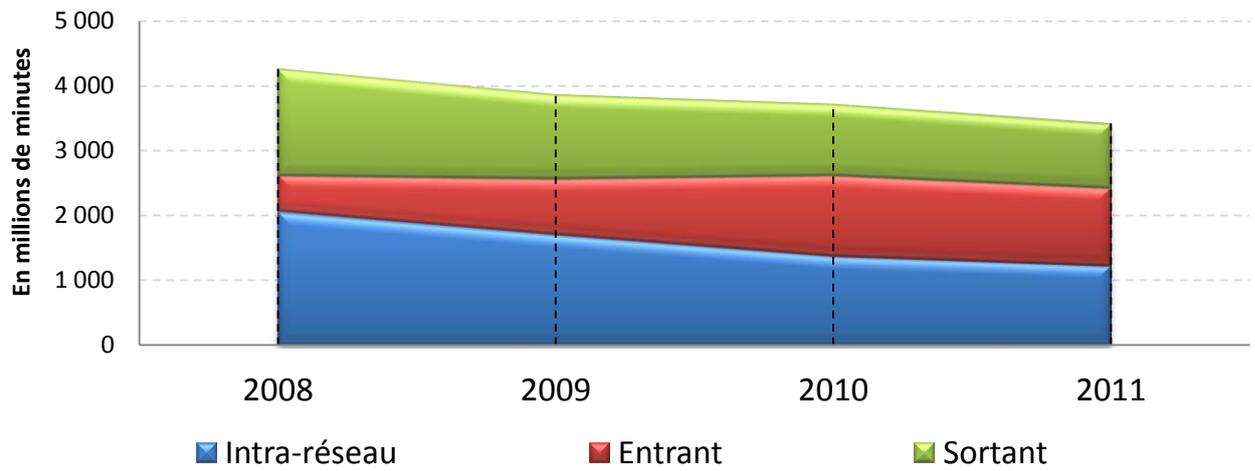


II.5. Évolution du trafic du segment fixe (voix)

En millions de minutes	2008	2009	2010	2011
Trafic Intra-réseau	2 058	1 704	1 377	1 229

<i>Évolution</i>	-17,20%	-19,19%	-10,75%
Trafic entrant	561	863	1 243
<i>Évolution</i>	53,83%	44,03%	-3,70%
Trafic sortant	1 641	1 298	1 101
<i>Évolution</i>	-20,90%	-15,18%	-9,45%
Total	4 260	3 865	3 721
<i>Évolution</i>	-9,27%	-3,73%	-8,01%

Evolution du trafic du réseau fixe



I.5. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2008	2009	2010	2011
MoU	116	114	113	95
Évolution nette		-2	-1	-18

