

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'INTERNET



2<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

## Sommaire

<b>1. PARC GLOBAL DES ABONNES</b> .....	<b>1</b>
1.1. PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE).....	1
1.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ACCES .....	1
1.3. BANDE PASSANTE CONSOMMEE .....	2
<b>2. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE</b> .....	<b>2</b>
2.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	2
2.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNE .....	3
2.3. REPARTITION DU PARC PAR DEBIT .....	3
2.4. VOLUME DU TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL ET PAR TYPE D'ABONNES .....	4
2.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA .....	4
<b>3. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE</b> .....	<b>4</b>
3.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	4
3.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT ET USAGE .....	5
3.3. VOLUME DE TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL .....	5
3.4. BANDE PASSANTE INTERNATIONALE CONSOMMEE.....	6
3.5. TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE .....	6
3.6. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA .....	6
3.7. NOMBRE DES SIM MACHINE TO MACHINE (M2M) PAR OPERATEUR.....	6
<b>4. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET EN ALGERIE</b> .....	<b>6</b>
4.1.ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE) ...	6
4.2. ÉVOLUTION DE LA BANDE PASSANTE CONSOMMEE .....	6
4.3. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE .....	7
4.4. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA FIXE GLOBAL CONSOMME.....	7
4.5. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE .....	7
4.6. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA MOBILE CONSOMME .....	8

## 1. Parc global des abonnés

### 1.1. Parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

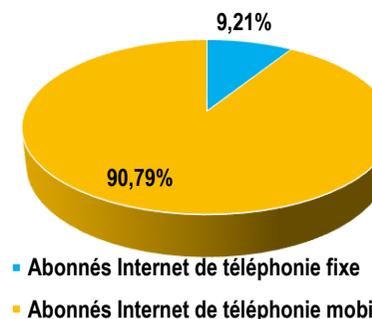
	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
<b>Parc global des abonnés Internet</b>	<b>47 257 543</b>

À fin juin 2022, le parc global des abonnés de l'internet en Algérie a atteint 47,258 millions abonnés.

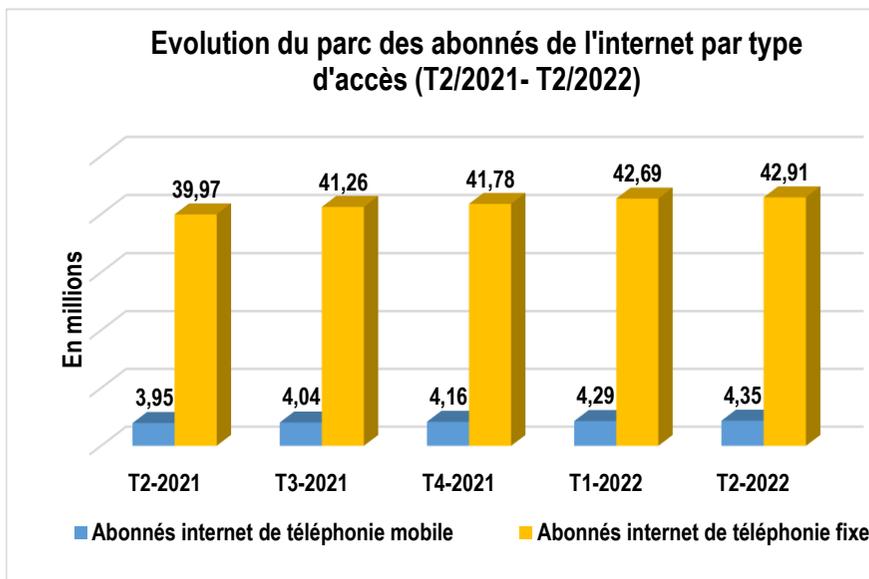
### 1.2. Répartition du parc global par type d'accès

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
<b>Abonnés Internet de téléphonie fixe</b>	<b>4 350 163</b>
<b>Abonnés Internet de téléphonie mobile</b>	<b>42 907 380</b>
<b>Parc global des abonnés Internet</b>	<b>47 257 543</b>

Répartition du parc global des abonnés internet par type d'accès (T1-2022)



Au cours du deuxième trimestre de l'année 2022, 90,79 % du total des abonnés de l'internet en Algérie sont des abonnés de la téléphonie mobile, contre 9,21 % des abonnés de l'internet de téléphonie fixe.



### 1.3. Bande passante consommée

	1 <sup>er</sup> trimestre 2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
<b>Bande passante consommée</b>	<b>2 240 Gbps</b>	<b>2 280 Gbps</b>

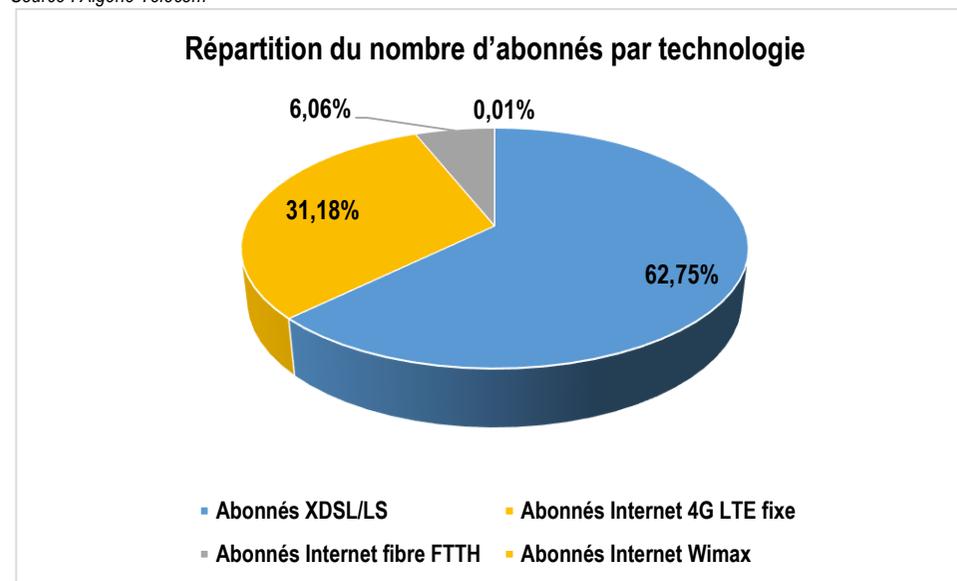
Source : Algérie Telecom, (\*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

## 2. Marché de l'Internet de téléphonie fixe

### 2.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

Nombre d'abonnés	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Abonnés XDSL/LS*	2 729 771
Abonnés Internet 4G LTE fixe	1 356 448
Abonnés Internet fibre FTTH	263 531
Abonnés Internet Wimax	413
<b>Total abonnés Internet de téléphonie fixe</b>	<b>4 350 163</b>

\*Dont 1 271 LS Internet  
Source : Algérie Telecom

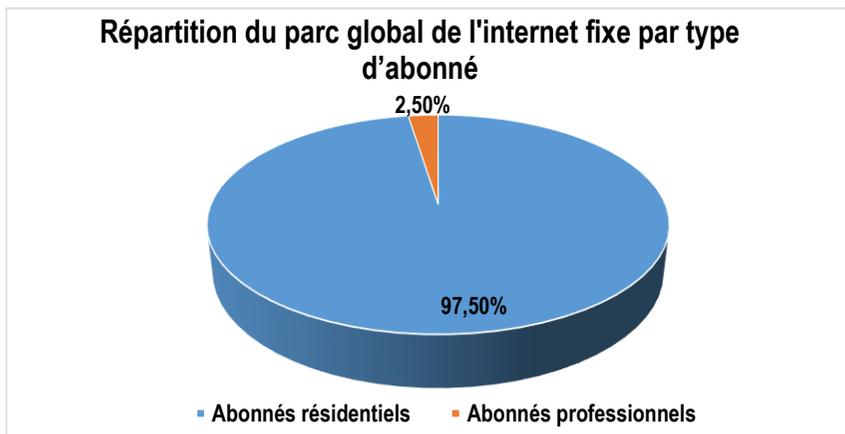


Sur les 5 253 606 abonnés de la téléphonie fixe, 903 443 abonnés disposent uniquement du service téléphonique, soit 17,20 % du parc global de la téléphonie fixe.

## 2.2. Répartition par type d'abonné

Types d'abonnés	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Abonnés aux offres résidentielles	4 241 377
Abonnés aux offres professionnelles	108 786
<b>Total abonnés Internet fixe</b>	<b>4 350 163</b>

Source : Algérie Telecom

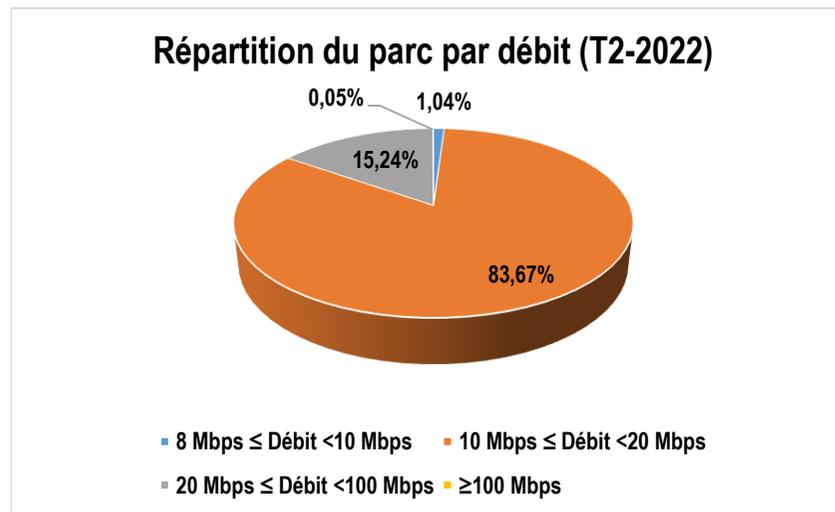


Sur les 4 350 163 abonnés de l'internet fixe, 97,50 % sont des abonnés résidentiels contre seulement 2,50% sont des abonnés professionnels.

## 2.3. Répartition du parc par débit

Abonnés XDSL/Fibre/LS	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
8 Mbps ≤ Débit <10 Mbps	1,04 %
10 Mbps ≤ Débit <20 Mbps	83,67 %
20 Mbps ≤ Débit <100 Mbps	15,24 %
≥100 Mbps	0,05%

Source : Algérie Telecom



## 2.4. Volume du trafic Data consommé global et par type d'abonnés

### Volume Data global

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	1 <sup>er</sup> trimestre 2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
par les abonnés XDSL/LS	1 314	1 282
par les abonnés 4G LTE fixe	76	109
par les abonnés FTTH	96	119
<b>Total du trafic consommé (En millions de Go)</b>	<b>1 486</b>	<b>1 510</b>
<b>Taux d'évolution</b>	<b>+2 %</b>	

Source : Algérie Telecom

### Dont, volume Data consommé à l'international

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	1 <sup>er</sup> trimestre 2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
par les abonnés XDSL / FTTH	503	665
par les abonnés 4G LTE fixe	30	51
<b>Total du trafic consommé (En millions de Go)</b>	<b>533</b>	<b>716</b>
<b>Taux d'évolution</b>	<b>+29 %</b>	

Source : Algérie Telecom

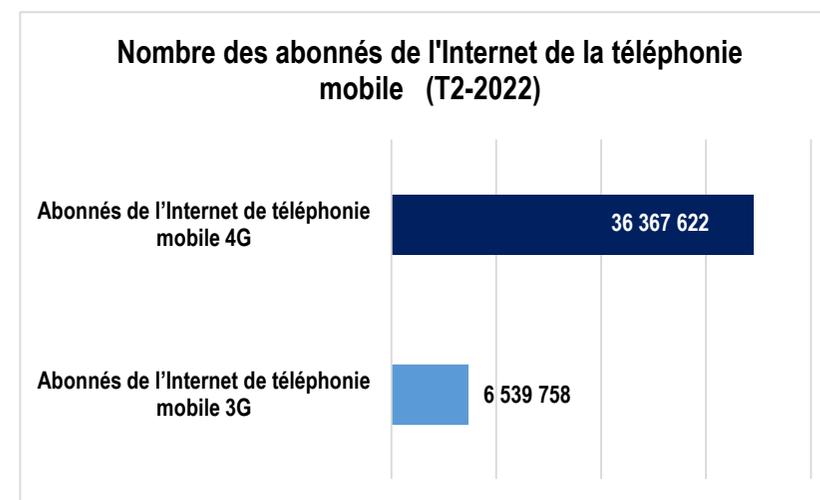
## 2.5. Revenu mensuel moyen par abonné DATA

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
<b>Revenu mensuel moyen par abonné DATA (En DA)</b>	<b>842</b>

## 3. Marché de l'Internet de téléphonie Mobile

### 3.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 3G	6 539 758
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 4G	36 367 622
<b>Total d'abonnés 3G/4G</b>	<b>42 907 380</b>



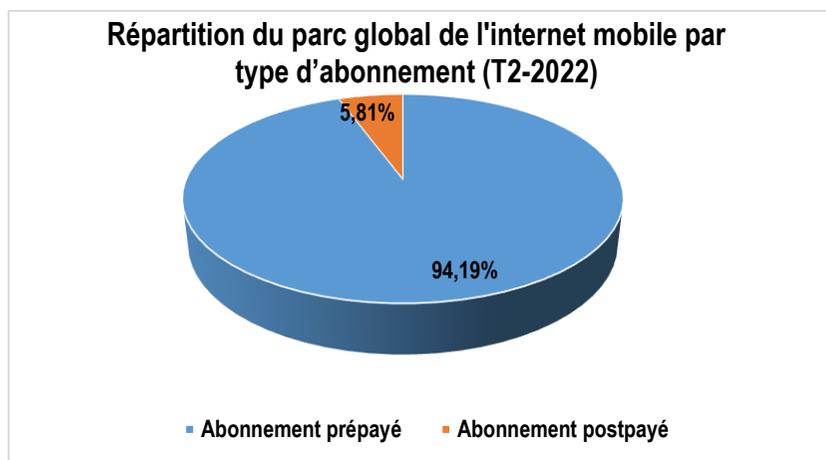
### - Répartition du nombre d'utilisateurs DATA par technologie

	1 <sup>er</sup> trimestre 2022	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 3G	3 844 450	3 679 438
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 4G	29 780 915	30 455 439
<b>Total utilisateurs 3G/4G</b>	<b>33 625 365</b>	<b>34 134 877</b>

### 3.2. Répartition par type d'abonnement et usage

#### a. Répartition par type d'abonnement

Répartition par type d'abonnement	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Abonnement prépayé	40 414 967
Abonnement postpayé	2 492 413
<b>Total des abonnements</b>	<b>42 907 380</b>

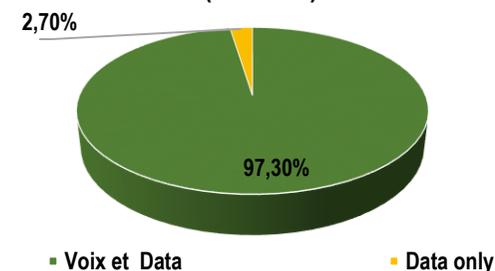


Sur les 42,907 millions d'abonnés de l'internet mobile, 94,19% ont choisi la formule prépayée, contre 5,81 % du total des abonnés ont opté pour la formule postpayée.

#### b. Répartition par type d'usage

Répartition par type d'usage	Nombre d'abonnés
Voix et Data	41 750 253
Data only	1 157 127
<b>Total</b>	<b>42 907 380</b>

#### Répartition des abonnés internet de téléphonie mobile par type d'usage (T2-2022)



Sur les 42,907 millions d'abonnés de l'internet de téléphonie mobile, 97,30% ont souscrit à des abonnements de type voix et Data contre seulement 2,70 % du total des abonnés, ont souscrit à des offres Data only.

### 3.3. Volume de trafic Data consommé global

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
<b>Volume du trafic (Go)</b>	<b>731 574 269</b>

Le volume du trafic Data consommé est passé de 612,57 millions Go au premier trimestre de l'année 2022 à 731,57 millions Go au deuxième trimestre de l'année 2022, soit une augmentation de 19,43 %.

### 3.4. Bande passante internationale consommée

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Bande passante consommée	646 Gbps

Source : opérateurs.

### 3.5. Trafic mensuel moyen de la Data consommée par utilisateurs

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Trafic mensuel moyen (Go)	5,68

### 3.6. Revenu mensuel moyen par abonné data

	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	262

Source : opérateurs

### 3.7. Nombre des SIM machine to machine (M2M) par opérateur

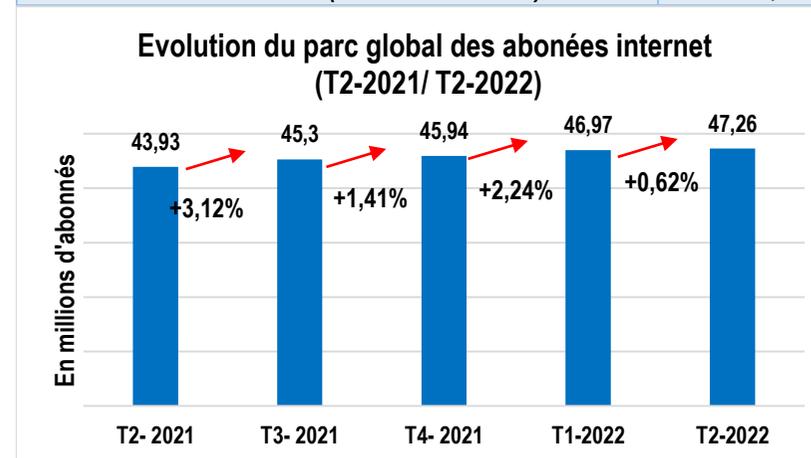
	2 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Algérie Telecom Mobile (Mobilis)	81 839
Optimum Telecom Algérie (Djezzy)	29 631
Wataniya Telecom Algérie (Ooredoo)	38 602
Nombre total des SIMs M2M	150 072

Source : opérateurs

## 4. Évolution du marché de l'Internet en Algérie

### 4.1. Évolution du parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

En millions	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Parc global	43,93	45,30	45,94	46,97	47,26
<b>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</b>				<b>+7,58%</b>	



### 4.2. Évolution de la bande passante consommée

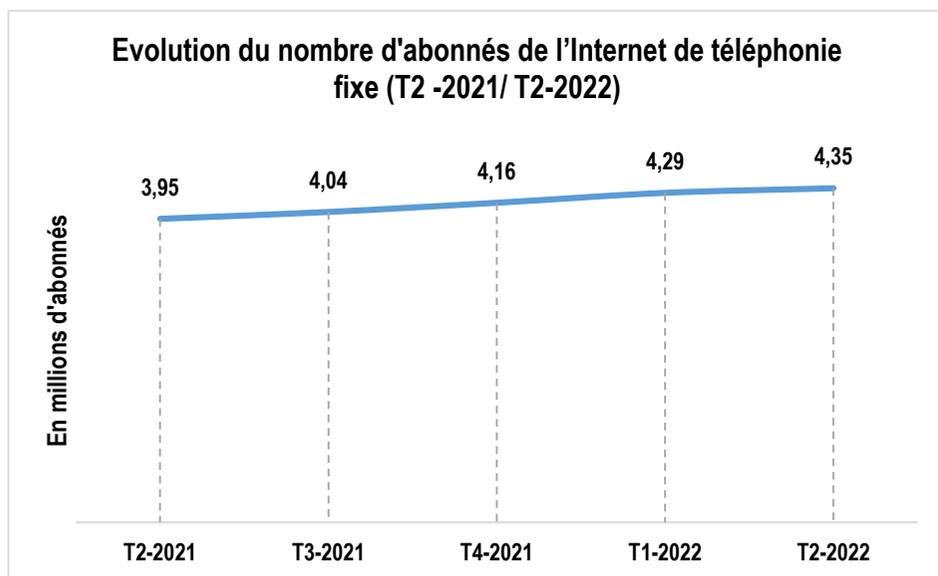
En Gbps	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Bande passante consommée	1 965	1 860	2 000	2 240	2 280
<b>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</b>				<b>+16,03 %</b>	

Source : Algérie Telecom, (\*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

#### 4.3. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie fixe

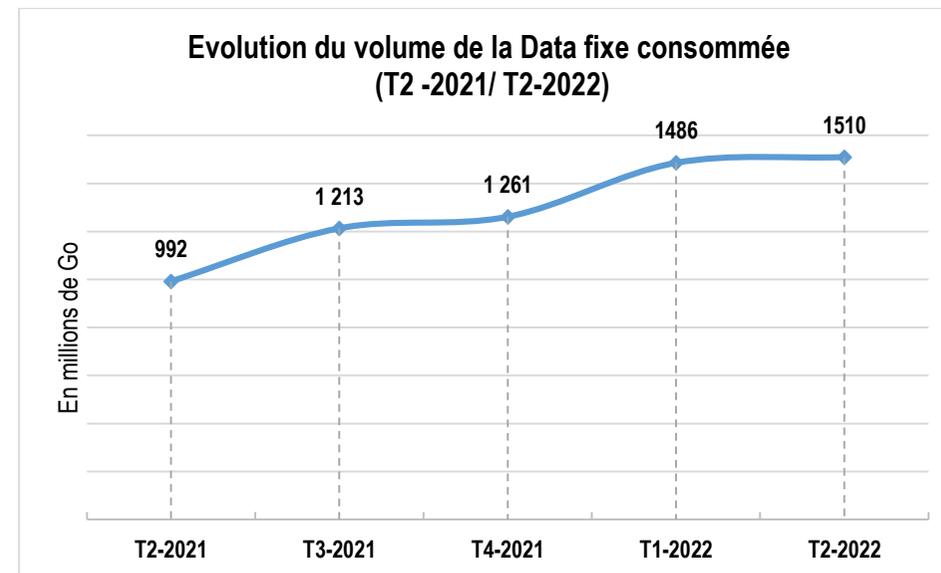
En millions	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Parc de l'internet fixe	3,95	4,04	4,16	4,29	4,35
<b>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</b>				<b>+10,13%</b>	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie fixe a enregistré une hausse de 10,13 %.



#### 4.4. Évolution du Volume de trafic Data fixe global consommé

En millions de Go	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Volume du trafic Data fixe global consommé	992	1 213	1 261	1 486	1 510
<b>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</b>				<b>+52%</b>	



#### 4.5. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie mobile

En millions	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Parc de l'internet mobile	39,97	41,26	41,78	42,69	42,91
<b>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</b>				<b>+7,36%</b>	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie mobile a enregistré une évolution de 7,36 %.

#### 4.6. Évolution du Volume de trafic Data mobile consommé

En millions de Go	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022	T2-2022
Volume du trafic Data mobile consommé	496,43	564,30	603,54	612,57	731,57
<i>Taux d'évolution (T2-2021 / T2-2022)</i>				<b>+43,74%</b>	

