سلطة الضبط
للبريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية

arpt

AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie Année 2010

Sommaire

I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3

I.1. Le Parc des abonnés 3
I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM) 3
I.3. Répartition par type d'abonnés 4
I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés 4
I.5. Répartition du trafic du segment mobile (Voix) 4
I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU) 5
I.7. Répartition du trafic SMS des réseaux mobiles 5

II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 5

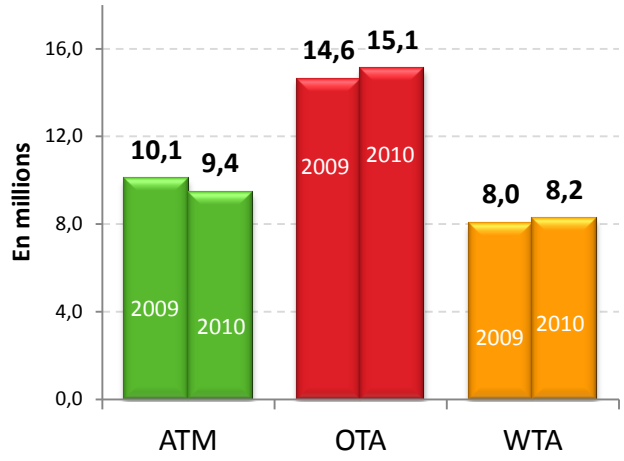
II.1. Évolution du parc des abonnés 5
II.2. Évolution de la densité de la téléphonie mobile (GSM) 6
II.3. Évolution du parc des abonnés en prepaid et postpaid 6
II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid 7
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés 7
II.5. Évolution du trafic du segment mobile (voix) 8
II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU) 8

I. Situation du marché de la téléphonie mobile

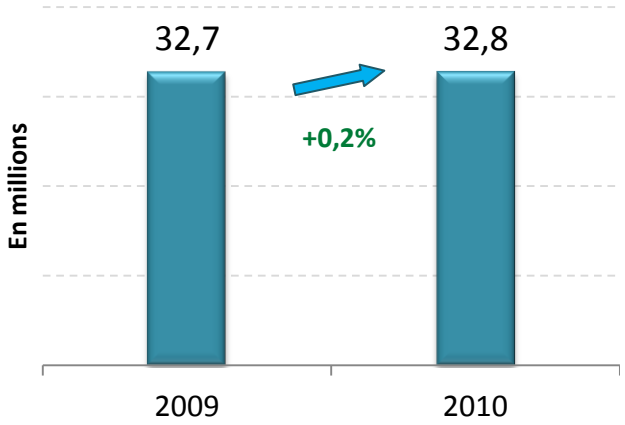
I.1. Le Parc des abonnés

	2009	2010	Évolution
Algérie Télécom Mobile	10 079 500	9 446 774	**-6,3%**
Orascom Télécom Algérie	14 617 642	15 087 393	**3,2%**
Wataniya Télécom Algérie	8 032 682	8 245 998	**2,7%**
Total des abonnés	**32 729 824**	**32 780 165**	**0,2%**

Nombre d'abonnés par opérateur 2009-2010



Nombre d'abonnés global 2009-2010

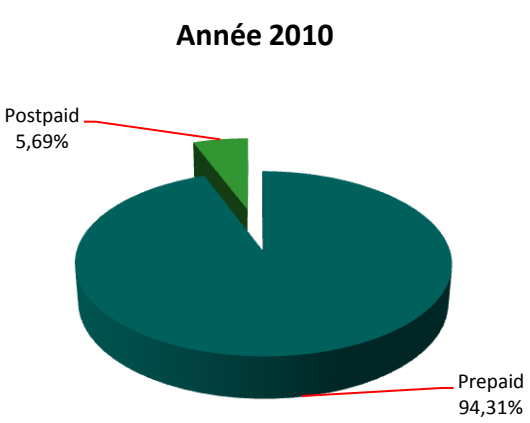


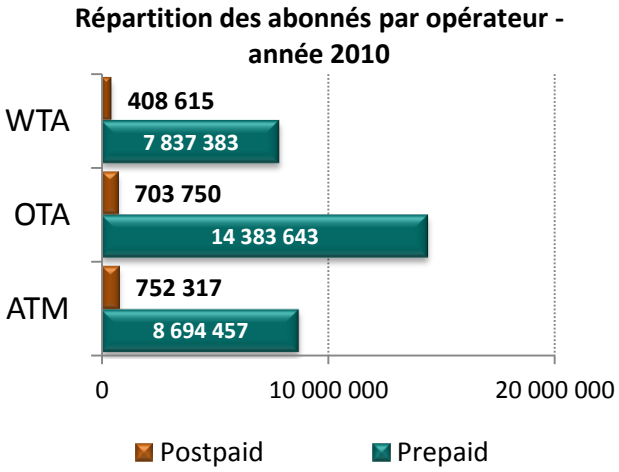
I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

	2009	2010
Densité téléphonique[1]	91,68%	90,30%

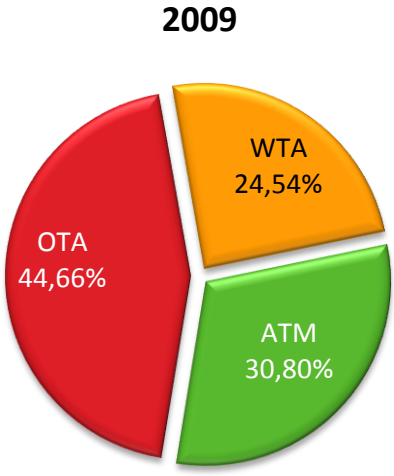
[1] La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

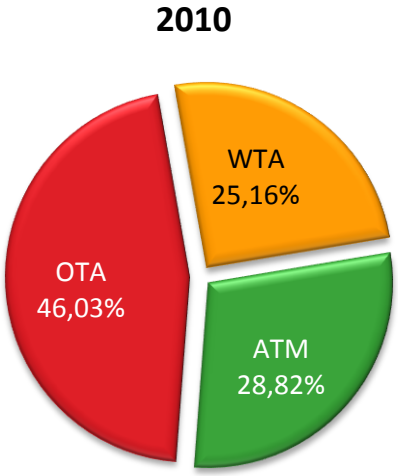
I.3. Répartition par type d'abonnés





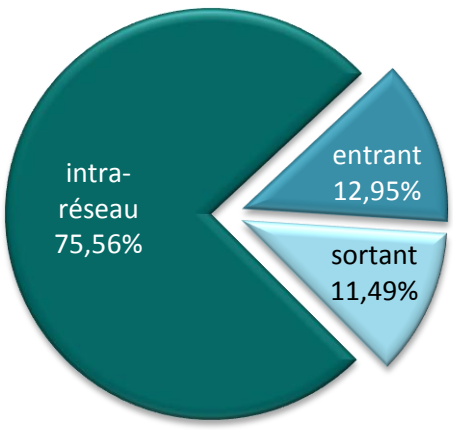
I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés





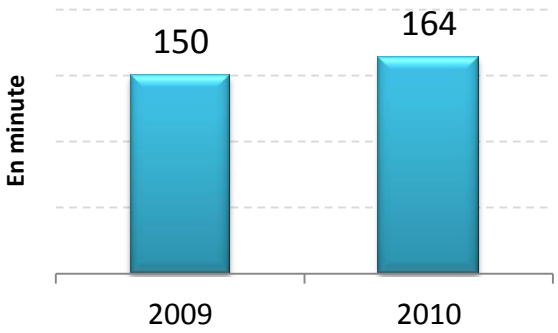
I.5. Répartition du trafic du segment mobile (Voix)

En millions de minutes	**2010**
Intra-réseau	48 819
Entrant	8 368
Sortant	7 422
Total	**64 609**



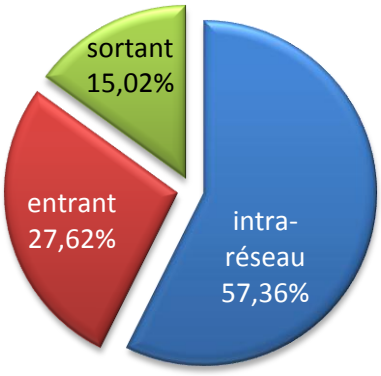
I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)[2]

En minutes	2009	2010	Évolution
MoU global	150	164	**+9,33%**



I.7. Répartition du trafic SMS des réseaux mobiles

En millions de SMS	2010
Intra-réseaux (on-net)	1 617
Entrant	779
Sortant (off-net)	424



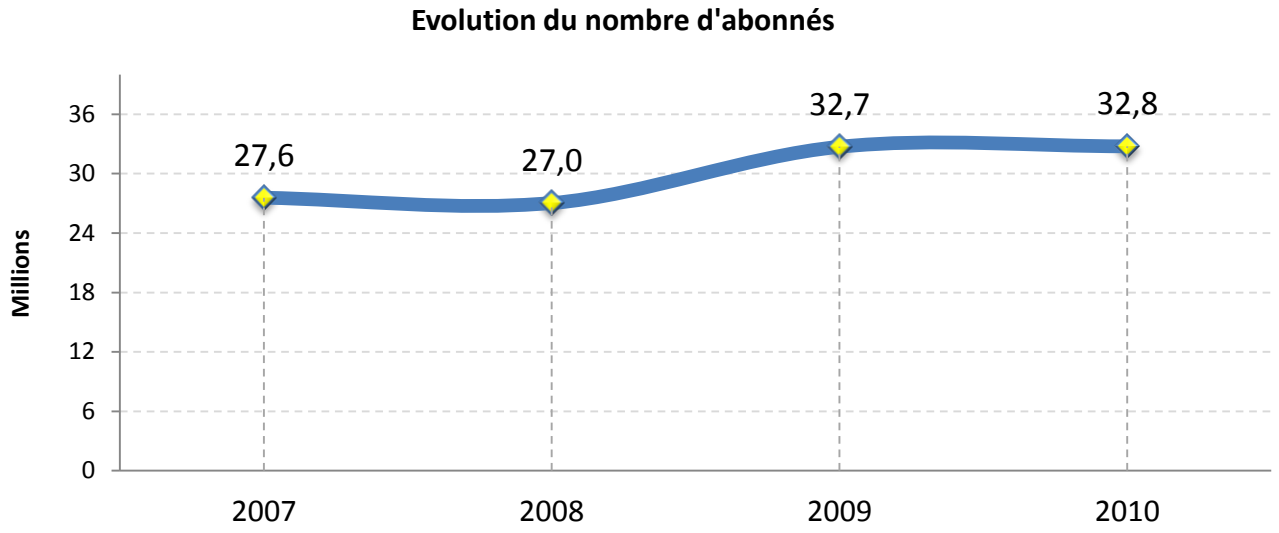
II. Évolution du marché de la téléphonie mobile

II.1. Évolution du parc des abonnés

	2007	2008[3]	2009	2010
Total abonnés	27 562 721	27 031 472	32 729 824	32 780 165
Taux d'évolution		**-1,93%**	**+21,08%**	**+0,15%**

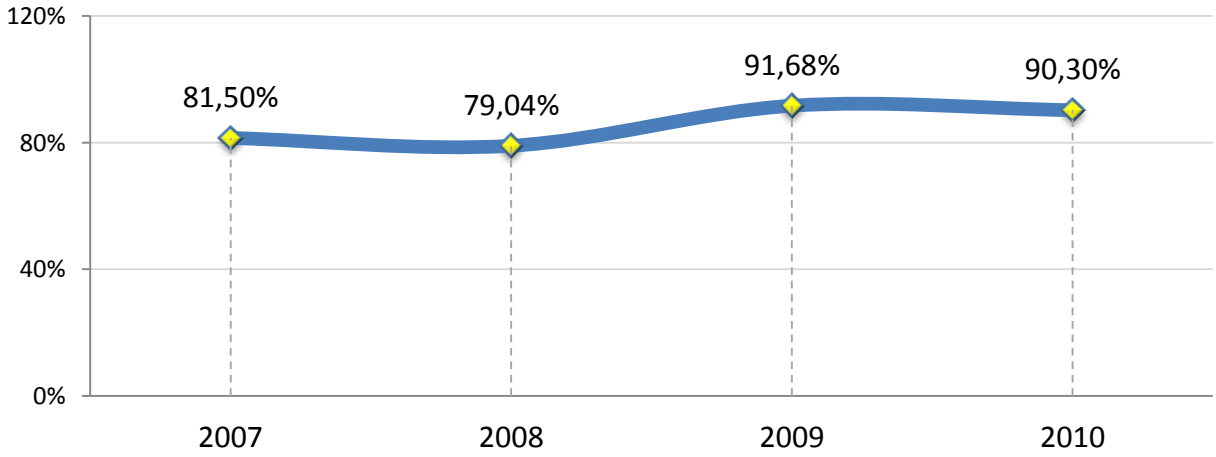
[2] MoU : Minute of Use

[3] Une opération d'assainissement de la base clientèle a été menée par les opérateurs dans le cadre de l'identification des abonnés



II.2. Évolution de la densité de la téléphonie mobile (GSM)

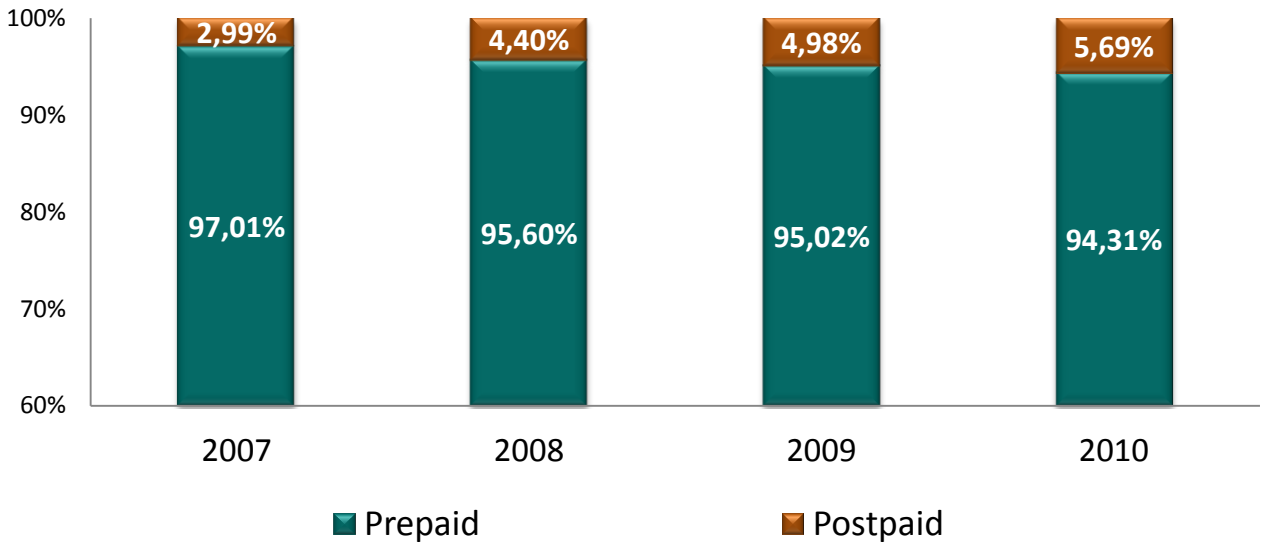
	2007	2008	2009	2010
Densité téléphonique	81,50%	79,04%	91,68%	90,30%
Évolution nette		**-2,46%**	**+12,64%**	**-1,38%**



II.3. Évolution du parc des abonnés en prepaid et postpaid

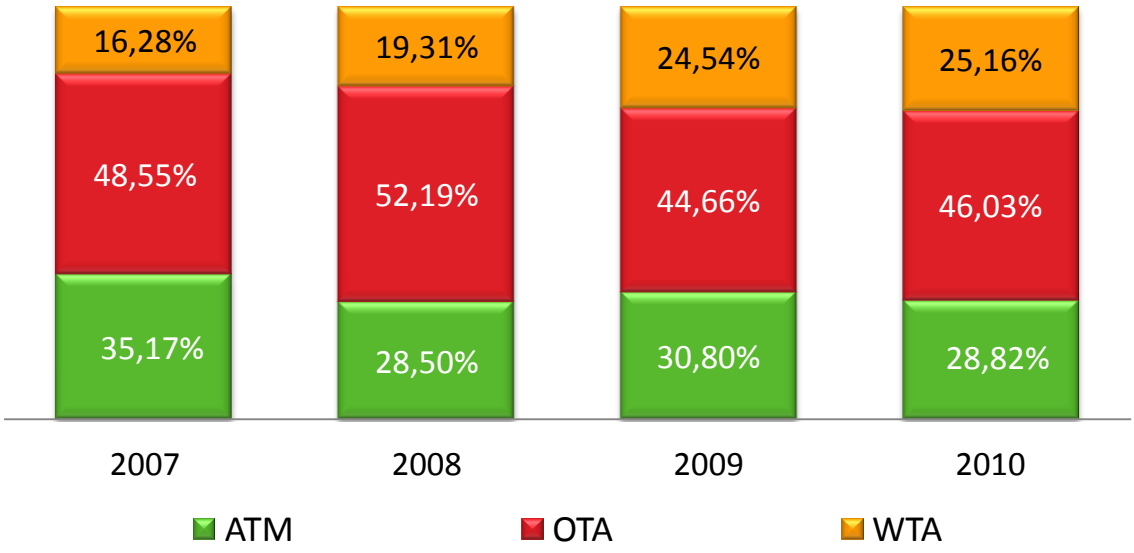
	2007	2008	2009	2010
Prepaid	26 737 774	25 842 225	31 101 502	30 915 483
Évolution	*-3,35%*	*+20,35%*	*-0,60%*	
Postpaid	824 947	1 189 247	1 628 322	1 864 682
Évolution	*+44,15%*	*+36,92%*	*+14,52%*	
Total	**27 562 721**	**27 031 472**	**32 729 824**	**32 780 165**

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid



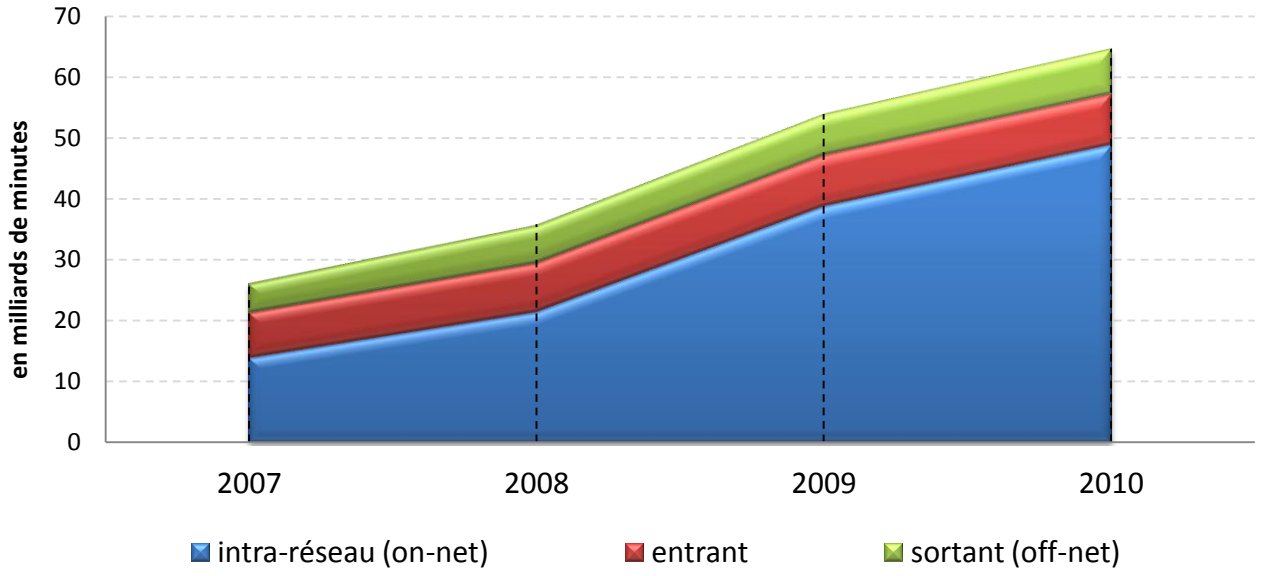
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

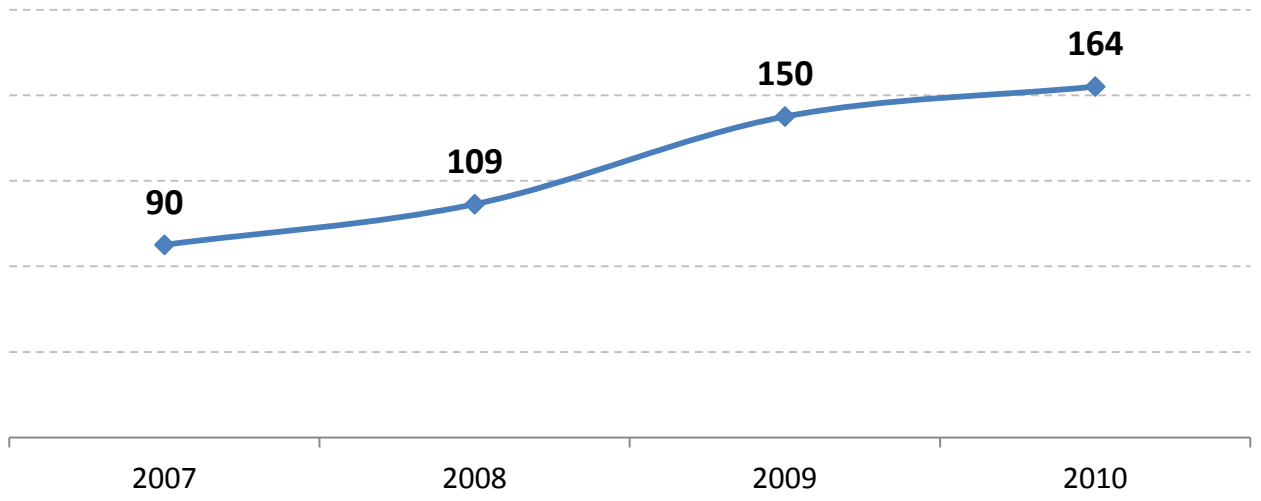
	2007	2008	2009	2010
Algérie Télécom Mobile	9 692 762	7 703 689	10 079 500	9 446 774
Orascom Télécom Algérie	13 382 253	14 108 857	14 617 642	15 087 393
Wataniya Télécom Algérie	4 487 706	5 218 926	8 032 682	8 245 998
Total des abonnés	**27 562 721**	**27 031 472**	**32 729 824**	**32 780 165**



II.5. Évolution du trafic du segment mobile (voix)

En milliards de minutes	2007	2008	2009	2010
Trafic Intra-réseau (on-net)	14,0	21,5	38,8	48,8
Évolution	*53,63%*	*80,48%*	*25,95%*	
Trafic entrant	7,5	8,1	8,4	8,4
Évolution	*8,15%*	*4,11%*	*-0,70%*	
Trafic sortant (off-net)	4,8	6,2	6,7	7,4
Évolution	*29,01%*	*7,93%*	*10,14%*	
Total	**26,3**	**35,8**	**53,9**	**64,6**
Évolution	*36,16%*	*50,57%*	*19,81%*	



II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2007	2008	2009	2010
MoU	90	109	150	164
Évolution nette	19	41	14