

AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie Année 2007

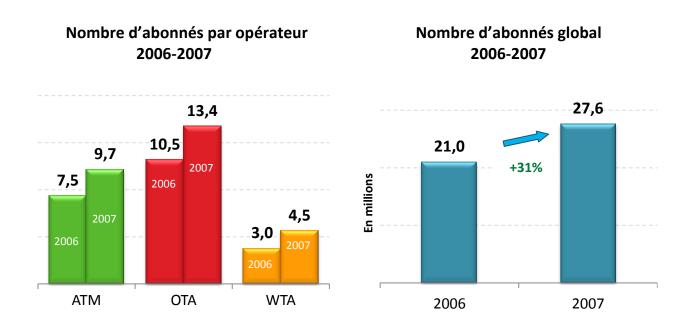
Sommaire

I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	3
I.1. Le Parc des abonnés	3
I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)	3
I.3. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNÉS	4
I.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ PAR RAPPORT AU NOMBRE D'ABONNÉS	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX)	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 2004-2007	5
II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS	5
II.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)	6
II.3. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID	6
II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid	7
II.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX)	8
II 6. NOMBRE DE MINITES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOLI)	8

I. Situation du marché de la téléphonie mobile

I.1. Le Parc des abonnés

	2006	2007	Évolution
Algérie Télécom Mobile	7 476 104	9 692 762	30%
Orascom Télécom Algérie	10 530 826	13 382 253	27%
Wataniya Télécom Algérie	2 991 024	4 487 706	50%
Total des abonnés	20 997 954	27 562 721	31%

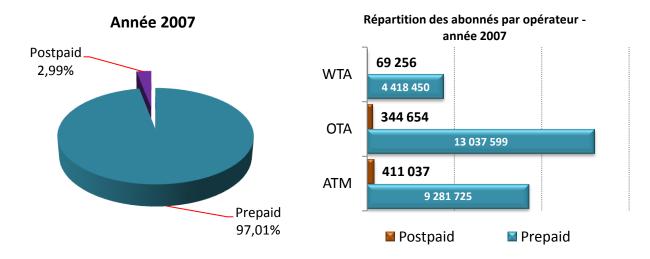


I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

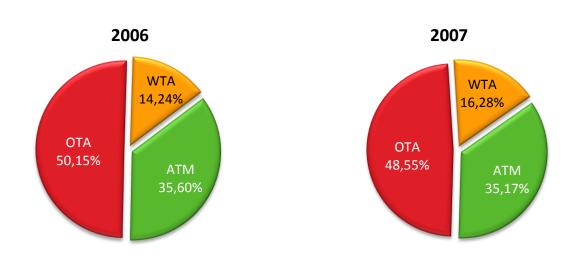
	2006	2007
Densité téléphonique ¹	63,63%	81,55%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

I.3. Répartition par type d'abonnés

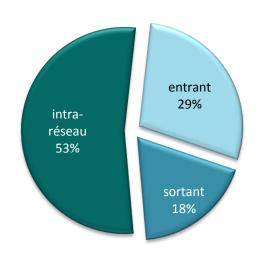


I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés



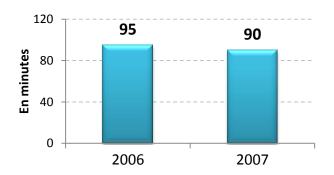
I.5. Répartition du trafic des réseaux mobiles (Voix)

En millions de minutes	2007
Intra-réseaux (on-net)	13 980
Entrant	7 484
Sortant (off-net)	4 840
Total	26 304



I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

En minutes	2006	2007	Évolution
MoU global	95	90	-5%

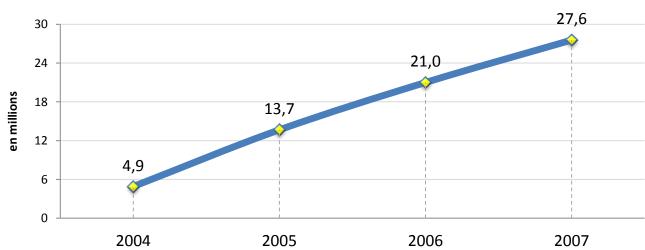


II. Évolution du marché de la téléphonie mobile 2004-2007

II.1. Évolution du parc des abonnés

		20	04	20	05	2006		20	07
Tot	al abonnés	s 4 882 414		13 661 355		20 997 954		27 56	52 721
	Taux d'év	olution	+179	,81%	+53,70%		+31,26%		

Evolution du nombre d'abonnés

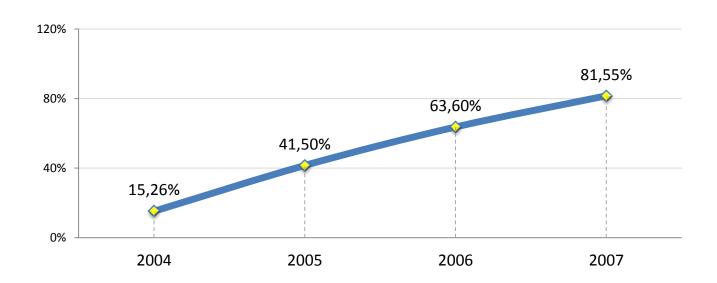


5

² MoU : Minute of Use

II.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

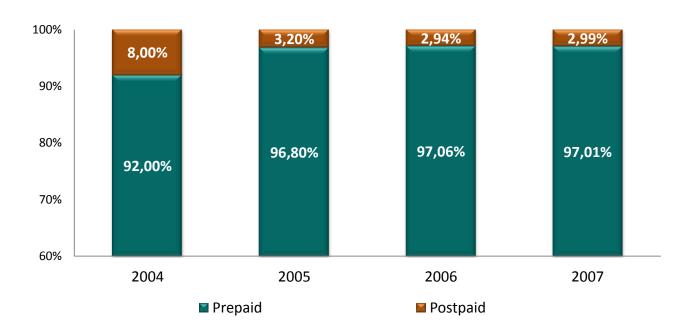
	2		04	200)5	200	06	200	07
Den	Densité téléphonique		15,26%		41,50%		63,60%		55%
	Évolution nette		+26,24%		+22,10%		+17	,95%	



II.3. Évolution du parc des abonnés en prepaid et postpaid

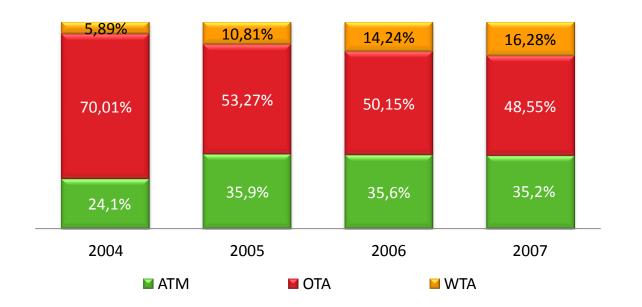
		2004		2005		2006		2007	
Prep	Prepaid		91 821 13 224 269		20 381 451		26 737 774		
	Évol	lution	194	,41%	54,.	12%	+31,	.19%	
Postp	Postpaid		90 593 4		437 086		16 503	8	324 947
	Évol	lution 11,		90% 41,0		05% +33,		.81%	
Tot	al	4 88	2 414	13 6	61 355	20 99	97 954	27 5	62 721

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid



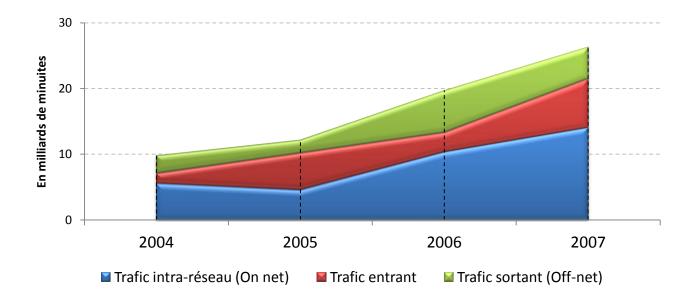
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

	2004	2005	2006	2007
Algérie Télécom Mobile	1 176 485	4 907 960	7 476 104	9 692 762
Orascom Télécom Algérie	3 418 367	7 276 834	10 530 826	13 382 253
Wataniya Télécom Algérie	287 562	1 476 561	2 991 024	4 487 706
Total des abonnés	4 882 414	13 661 355	20 997 954	27 562 721



II.5. Évolution du trafic des réseaux mobiles (voix)

		2004	200	_	2006	1	007
En milliards de minutes		2004	200	5	2006		.007
Trafic Intra-réseau (on-net)		5,6	4,	4,6		1	4,0
	Évolution	-1	7,88%	124,33%		35,74%	
Tra	Trafic entrant		5,	5,6			7,5
	Évolution	26	4,35%	-46,46%		148,76%	
Trafic s	ortant (off-net)	2,8	2,	0	6,4		4,8
	Évolution	-2	6,03%	215,	17%	-24,53%	
	Total	9,9	12,	2	19,7	2	6,3
	Évolution	2.	3,89%	61,0	05%	33,38%	



II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En	n minutes	20	04	20	05	20	006	20	007
	MoU	19	92	1:	10	9	95		90
	Évolution nette		-82		-15		-5)	

MoU 192 180 120 60 2004 2005 MoU 240 95 90 2007