



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie mobile en Algérie
Année 2009

Sommaire

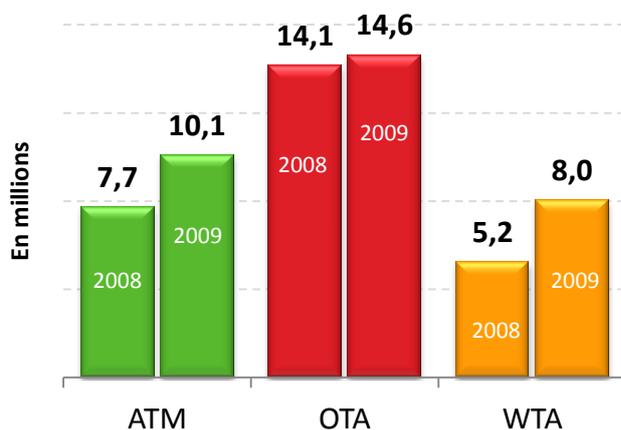
I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	3
I.1. LE PARC DES ABONNÉS.....	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM)	3
I.3. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNÉS	4
I.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ PAR RAPPORT AU NOMBRE D'ABONNÉS.....	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX)	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	5
I.7. RÉPARTITION DU TRAFIC SMS DES RÉSEAUX MOBILES	5
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 2006-2009	5
II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS	5
II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM)	6
II.3. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID	6
<i>II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid</i>	7
II.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS.....	7
II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DES RÉSEAUX MOBILES (VOIX).....	8
II.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).....	8

I. Situation du marché de la téléphonie mobile

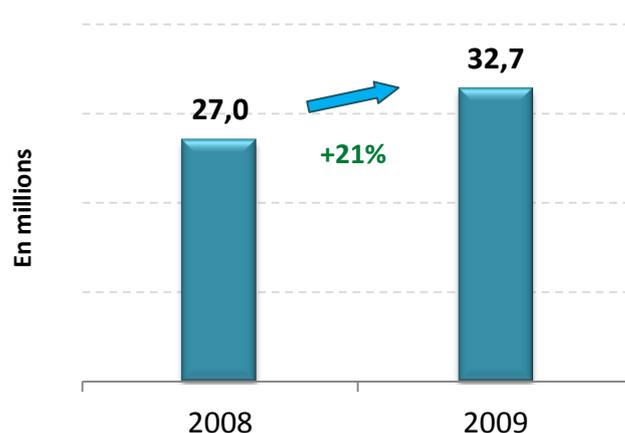
I.1. Le Parc des abonnés

	2008	2009	Évolution
Algérie Télécom Mobile	7 703 689	10 079 500	+31%
Orascom Télécom Algérie	14 108 857	14 617 642	+4%
Wataniya Télécom Algérie	5 218 926	8 032 682	+54%
Total des abonnés	27 031 472	32 729 824	+21%

Nombre d'abonnés par opérateur
2008-2009



Nombre d'abonnés global
2008-2009

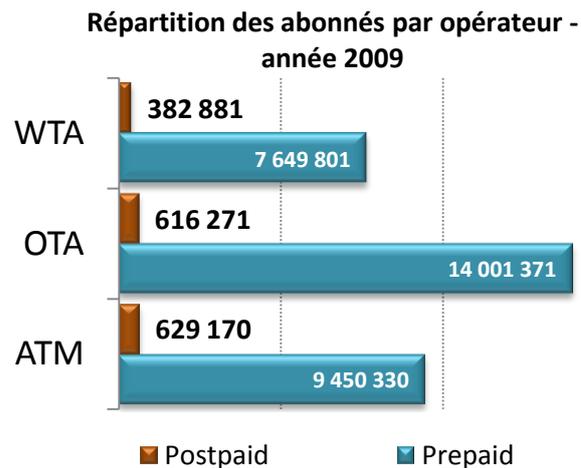
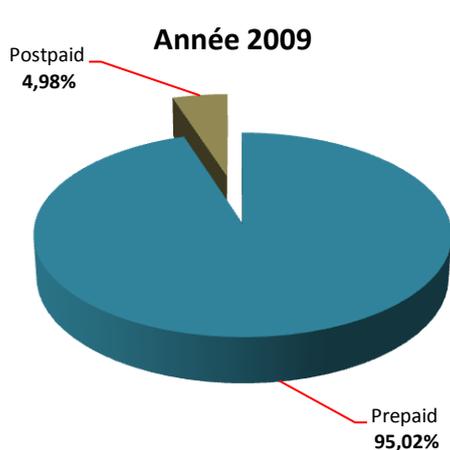


I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

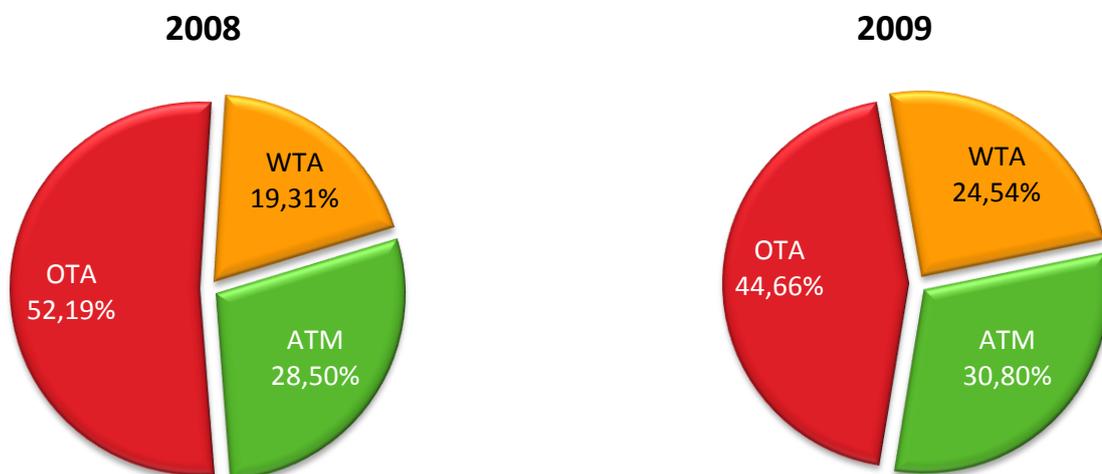
	2008	2009
Densité téléphonique ¹	79,04%	91,68%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

I.3. Répartition par type d'abonnés

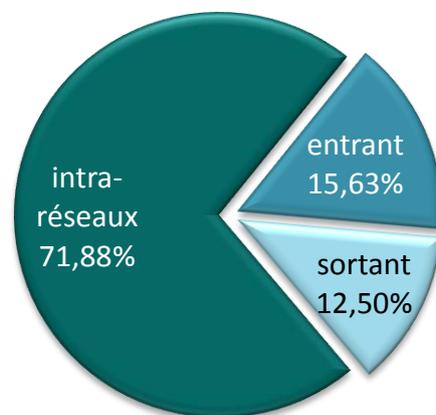


I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés



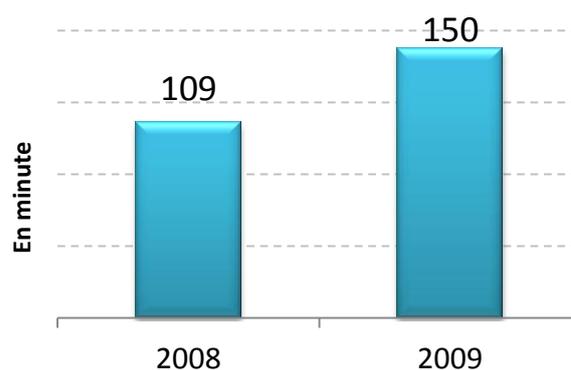
I.5. Répartition du trafic des réseaux mobiles (Voix)

En millions de minutes	2009
Intra-réseaux (on-net)	38 761
Entrant	8 427
Sortant (off-net)	6 739
Total	53 927



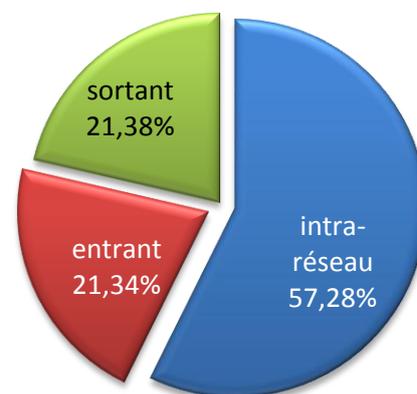
I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

En minutes	2008	2009	Évolution
MoU global	109	150	+37,61%



I.7. Répartition du trafic SMS des réseaux mobiles

En millions de SMS	2009
Intra-réseaux (on-net)	1 093
Entrant	407
Sortant (off-net)	408



II. Évolution du marché de la téléphonie mobile 2006-2009

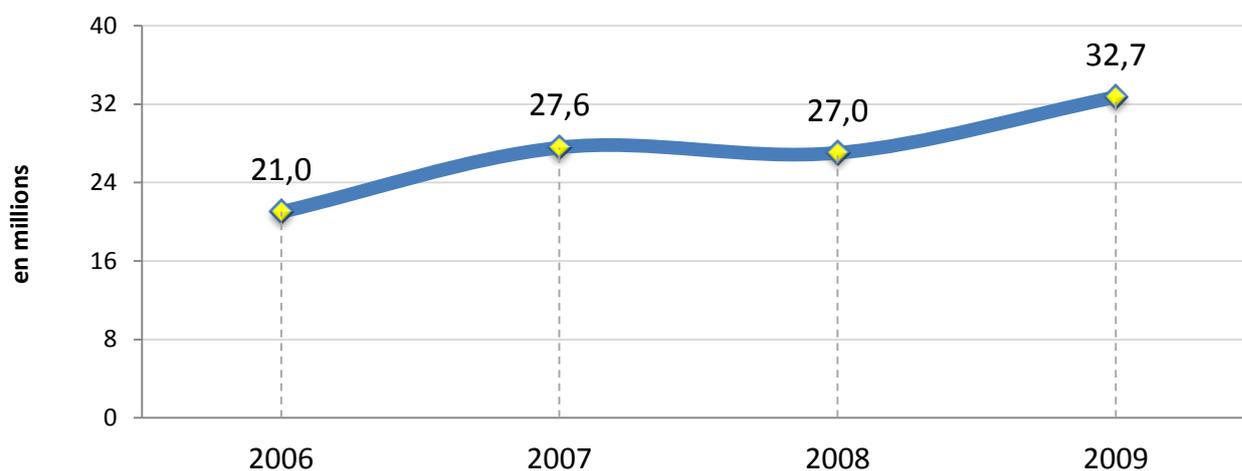
II.1. Évolution du parc des abonnés

	2006	2007	2008 ³	2009
Total abonnés	20 997 954	27 562 721	27 031 472	32 729 824
Taux d'évolution		+31,26%	-1,93%	+21,08%

² MoU : Minute of Use

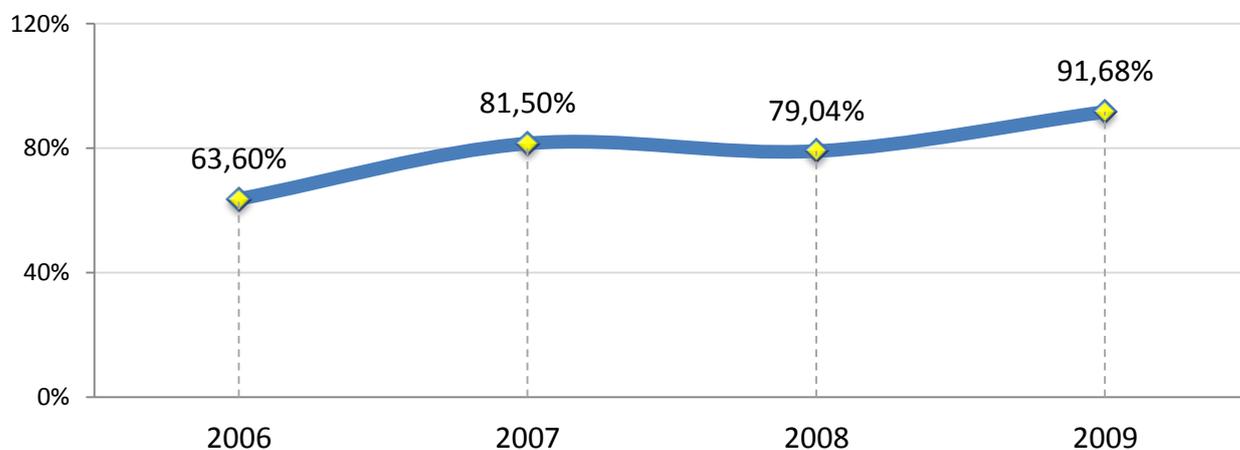
³ Une opération d'assainissement de la base clientèle a été menée par les opérateurs dans le cadre de l'identification des abonnés

Evolution du nombre d'abonnés



II.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM)

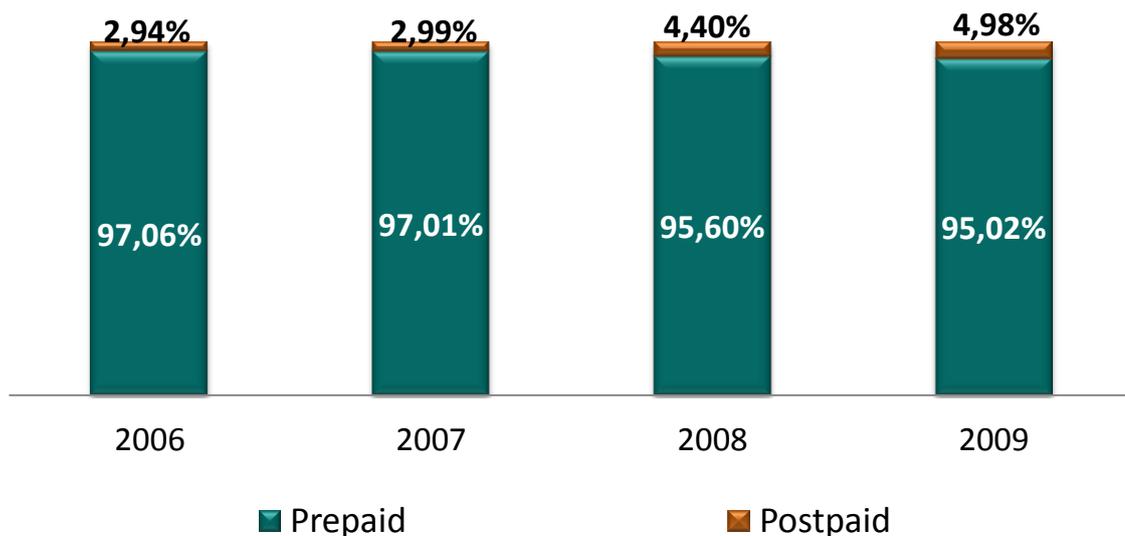
	2006	2007	2008	2009
Densité téléphonique	63,60%	81,50%	79,04%	91,68%
Évolution nette		+17,90%	-2,46%	+12,64%



II.3. Évolution du parc des abonnés en prepaid et postpaid

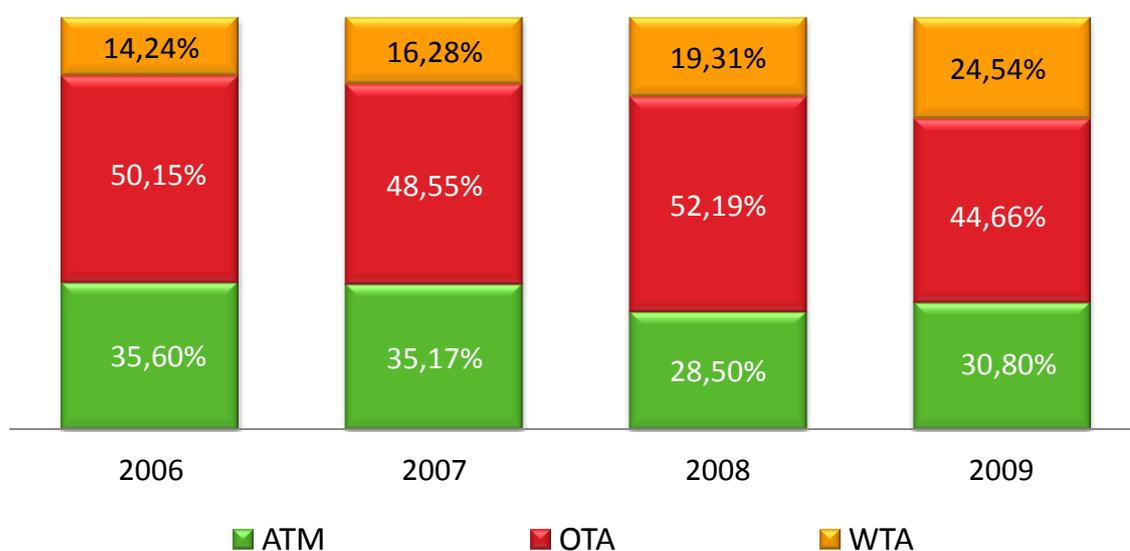
	2006	2007	2008	2009
Prepaid	20 381 451	26 737 774	25 842 225	31 101 502
<i>Évolution</i>		+31,19%	-3,35%	+20,35%
Postpaid	616 503	824 947	1 189 247	1 628 322
<i>Évolution</i>		+33,71%	+44,15%	+36,92%
Total	20 997 954	27 562 721	27 031 472	32 729 824

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre prepaid et postpaid



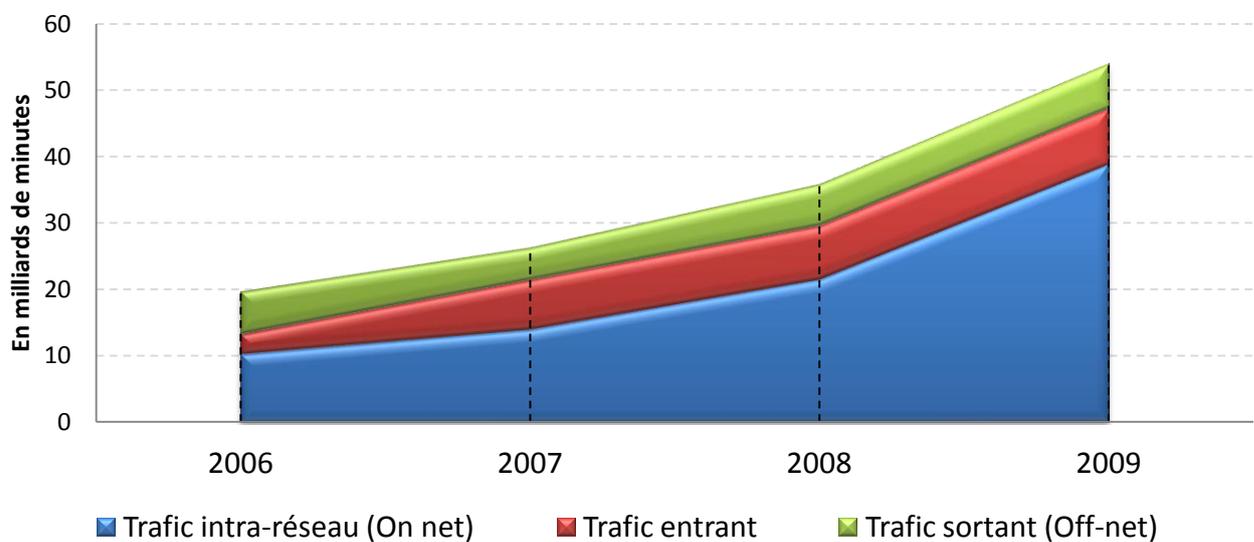
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

	2006	2007	2008	2009
Algérie Télécom Mobile	7 476 104	9 692 762	7 703 689	10 079 500
Orascom Télécom Algérie	10 530 826	13 382 253	14 108 857	14 617 642
Wataniya Télécom Algérie	2 991 024	4 487 706	5 218 926	8 032 682
Total des abonnés	20 997 954	27 562 721	27 031 472	32 729 824



II.5. Évolution du trafic des réseaux mobiles (voix)

En milliards de minutes	2006	2007	2008	2009
Trafic Intra-réseau (on-net)	10,3	14,0	21,5	38,8
<i>Évolution</i>		35,74%	53,63%	80,48%
Trafic entrant	3,0	7,5	8,1	8,4
<i>Évolution</i>		148,76%	8,15%	4,11%
Trafic sortant (off-net)	6,4	4,8	6,2	6,7
<i>Évolution</i>		-24,53%	29,01%	7,93%
Total	19,7	26,3	35,8	53,9
<i>Évolution</i>		33,38%	36,16%	50,57%



II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2006	2007	2008	2009
MoU	95	90	109	150
<i>Évolution nette</i>		-5	19	41

